



ЗОВНІШСЕРВІС

ЖУРНАЛ КІРОВОГРАДСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ



ПРИВАТБАНК: ГРАНДІОЗНІ ЗМІНИ, ЇХ НАСЛІДКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

26

ВИРОБНИКІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ГОТУВАЛИ ДО ПЕРЕВІРОК

17

РРО: ПИТАННЯ БІЗНЕСУ — ВІДПОВІДІ ПОДАТКІВЦІВ

34

Конференц-сервіс

Для підприємств Кіровоградщини РТПП створила комфортабельні умови сучасного конференц-сервісу та кейтерінгу. Наразі діють чотири конференц-зали, які відповідають найсучаснішим вимогам:

- великий конференц-зал – 150 місць;
- малий конференц-зал – 34 місця;
- навчальна аудиторія – 24 місця;
- зал для переговорів – 10 місць;
- аудиторія для тренінгів, майстер-класів і презентацій – 28 місць.

Технічне обладнання включає:

- проекційне обладнання (як стаціонарне, так і мобільне);
- мікрофони, звукопідсилююча апаратура;
- фліпчарти;
- індивідуальне кондиціонування;
- гардеробні;
- Wi-Fi.





Спеціально підібрані конференц-меблі забезпечують різноманітність модифікацій розміщення учасників в залі.



ЗМІСТ

Слово президента 3

НОВИНИ

До 30-річчя незалежності проходять 30 масштабних щотижневих форумів 5

Виставка «RIGA FOOD 2021» 6

Україна вичерпала річні квоти на безмитні поставки до ЄС окремих товарів у рамках вільної торгівлі 8

Очікування бізнесу 2021 9

Підприємства з Кіровоградщини увійшли до топ виробників олії 10

КРТПП знаходить партнерів для бізнесу 10

ДІЯЛЬНІСТЬ КРТПП

КРТПП звітує 12

Обговорено проблеми бізнесу 13

Засідання «Регіональні палати України — Австрія» 14

Торгівля неякісними товарами є неприпустимою 15

Публічні закупівлі: консультації продовжуються 16

Виробників харчових продуктів готували до перевірок 17

КРТПП активізує співпрацю з громадами області 18

ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

EUROBUD: новий завод з виготовлення пінопласту 20

Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня 22

Коли бджоли — покликання всього життя! 23

ГК «АПС» — компанія, що гарантує безпеку 25

ПриватБанк: з нами можна мати справу! 26

ТОП ВКФ «СПЛІТ» 29

Агропроект 30

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Як діяти у разі зупинення реєстрації податкової накладної 32

РРО: питання бізнесу — відповіді податківців 34

Prozorro Market. Як продавати більше 36

Як зареєструвати ФОП у сервісі «Дія» 37

*Матеріали з розділу «ЧЛЕНИ ПАЛАТИ» є рекламною власністю підприємств — членів Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати.



ЖУРНАЛ КІРОВОГРАДСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

ЗОВНІШСЕРВІС

№1 (065) 2021

Засновник видання:
Кіровоградська регіональна
торгово-промислова палата

Відповідальні за випуск:
Олександр Черніков

Адреса редакції:
25022, м. Кропивницький,
вул. Преображенська, 79-А
тел.: (0522) 30-87-24
тел.: (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua
info@chamber.kr.ua

Свідоцтво про державну
реєстрацію:
КГ №518/95 ПР від 02.10.2009 р.
Матеріали друкуються мовою
оригіналу.

Розповсюджується безкоштовно серед
членів та партнерів Кіровоградської
РТПП, у торгово-промислових
палатах України й зарубіжжя,
посольствах, консульствах, торгових
представництвах, акредитованих в
Україні.

Тираж: 500 прим.

За точність наведеної інформації
відповідальність несуть автори
матеріалів, рекламодавці.
При передрукуванні посилання на
«Зовнішсервіс» є обов'язковим.

Верстка та друк:
Рекламний відділ
Кіровоградської регіональної
торгово-промислової палати,
Павло Молдавський,
вул. Преображенська, 79-А,
м. Кропивницький, Україна,
25022.

ДІЄМО ЩОБ СТАТИ СИЛЬНІШЕ!

Цього року Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті виповнилося 26 років.

КРТПП стала однією з перших регіональних торгово-промислових палат, утворених в незалежній Україні, об'єднавши промисловців і підприємців, великий, середній і малий бізнес Кіровоградщини задля розвитку економічних і торгових зв'язків регіону.

Сьогодні ми вдячні бізнесу Кіровоградщини, кожній компанії, за те що Ви з нами!

Ми не стоїмо на місці, адже змінюється світ і країна, а нові економічні та зовнішньоекономічні умови диктують нові правила. З ними змінюється і Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата — ми стали більш відкритими і клієнтоорієнтованими. Постійно працюємо над тим, щоб підприємець, який чогось не знає або не розуміє, але бажає досягти високих результатів, йшов до нас із впевненістю: Палата — його організація і тут він отримує кваліфіковану допомогу.

Ми робимо Кіровоградську РТПП комфортною платформою для комунікацій, організацією «на відстані витягнутої руки», підвищуємо якість і швидкість вираження інтересів наших партнерів. У більшості питань ми вже налагодили взаємодію з бізнесом віддалено — через інтернет. Саме так ми вже видаємо сертифікати, засвідчуємо форс-мажорні обставини, проводимо навчання, консультуємо в питаннях проведення або участі у публічних закупівлях.



*Ірина Саєнко,
президент КРТПП*

Ми чітко бачимо нові виклики і адекватно реагуємо на них.

Діалог бізнесу з владою стає все більш якісним. Нам вдається вибудовувати систему комунікації з усіма зацікавленими сторонами, знаходити рішення складних завдань, просувати законодавчі ініціативи, необхідні для розвитку бізнесу та держави. Палата співпрацює з усіма органами, які впливають на діяльність бізнесу. Ми позиціонуємо себе одночасно як локальну і, за посередництва ТПП України, як глобальну організацію, взаємодіємо з владою і на регіональному, і на національному рівнях.

Наша стратегічна мета — конкурентоспроможний на світових ринках регіональний бізнес, економічно-розвинена Кіровоградщина.

Я часто повторюю: «Сила — в дії!», і ми діємо для того щоб стати сильніше! Віримо в енергію фінансів, енергію свободи, енергію зростання, енергію успіху!



Новини

України та регіону

5 | ДО 30-РІЧЧЯ НЕЗАЛЕЖОСТІ
ПРОХОДЯТЬ 30 МАСШТАБНИХ
ЩОТИЖНЕВИХ ФОРУМІВ

6 | ВИСТАВКА
«RIGA FOOD 2021»

8 | УКРАЇНА ВИЧЕРПАЛА
РІЧНІ КВОТИ НА БЕЗМИТНІ
ПОСТАВКИ ДО ЄС ОКРЕМИХ
ТОВАРІВ У РАМКАХ
ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ

9 | ОЧІКУВАННЯ
БІЗНЕСУ
2021

10 | ПІДПРИЄМСТВА З
КІРОВОГРАДЩИНИ
УВІЙШЛИ ДО ТОП
ВИРОБНИКІВ ОЛІЇ

10 | КРТПП ЗНАХОДИТЬ
ПАРТНЕРІВ ДЛЯ БІЗНЕСУ



ДО 30-РІЧЧЯ НЕЗАЛЕЖОСТІ ПРОХОДЯТЬ 30 МАСШТАБНИХ ЩОТИЖНЕВИХ ФОРУМІВ

Президент України дав старт великому суспільному діалогу в рамках відзначення 30-річчя Незалежності України, який складатиметься з 30 масштабних щотижневих форумів про життєво важливі для країни питання.

«Це старт великого суспільного діалогу за участі влади, громадськості, наших міжнародних партнерів, українських експертів, науковців, журналістів і просто всіх звичайних громадян України. Ми будемо говорити про безпеку та оборону, мир та війну, Крим і Донбас, комунальні тарифи, судову та антикорупційну системи, сільське господарство, діджиталізацію та інфраструктуру, освіту, науку, культуру і спорт, про медичну і соціальну сфери, про українську промисловість, екологію, місцеве

самоврядування та багато інших дуже важливих речей, що є опорою нашої незалежності», — сказав Зеленський під час відкриття першого форуму «Україна 30. Коронавірус: виклики та відповіді».

Глава держави закликав громадян стежити за дискусіями, особливо в контексті прийняття закону про народовладдя та майбутніх референдумів в Україні.

Всеукраїнський форум «Україна 30» створений задля актуалізації критично важливих для українського суспільства питань

Він є дискусійним майданчиком, на якому представники влади всіх рівнів, експертного середовища, громадянського суспільства та міжнародної спільноти піднімають низку проблем, які потребують виважених рішень.

Форум також є можливістю для пояснення позицій різних сторін, логіки в ухваленні ініціатив, пошуку тактик та стратегій у розробці дорожніх мап з питань що розглядає форум.

У рамках форуму вже відбулося обговорення наступних тем: «Коронавірус: виклики та відповіді», «Справедливі тарифи та енергетична незалежність України», «Інфраструктура», «Розвиток правосуддя», «Культура. медіа. туризм», «Малий і середній бізнес та держава».

Захід відбувається щотижня у КВЦ «Парковий» (м. Київ) за участі експертів галузей, науковців, представників міністерств та відомств України, перших осіб держави.



Riga Food 2021



9–11 вересня 2021 року у Латвійській Республіці

«RIGA FOOD» — велика продовольча виставка, що охоплює країни Балтії, Скандинавії та частково Західної Європи.

Основні сектори виставки:

Riga Food Regular Expo

Загальні продукти харчування, м'ясо, молоко, риба, хліб, кондитерські вироби, заморожене продовольство, свіже продовольство, фрукти, овочі, кулінарія.

Riga Food Technology And Ingredients

Устаткування для переробки і виробництва продовольства, сировину, прянощі і харчові добавки, автоматизація харчової промисловості.

Riga Food Printing and Packaging Tech

Упаковка, пакувальне обладнання, обладнання та сировину для виготовлення пакувальних матеріалів. Етикетки. Маркування. Штрих-коди.

Поліграфічне обладнання, сировину та матеріали.

Riga Food Specialty

Здорові і функціональні продукти харчування, продукти кошер і хала, вегетаріанські продукти, біологічні харчові продукти. Збагачувачі харчування. Харчові інгредієнти підвищеної поживності. Рослинні екстракти. Речовини рослинного походження. Рослинні і пряні капсули і порошки. Вітамінні і мінеральні добавки.

Добавки до дитячого харчування. Спортивний раціон. Добавки проти старіння і для контролю ваги.

Riga Food Gourmet

Делікатеси та вишукані напої.

Riga Food Drinks

Алкогольні і безалкогольні напої, пиво, вино, кава, чай. Конкурси та дегустації.

Riga Food Catering And Retail Tech

Устаткування і оснащення громадського харчування та торгівлі.

Riga Food Hotel Expo

Готельне обладнання, засоби, приналежності, дизайн і аксесуари сервірування столу.

Riga Food Clean Expo

Засоби і обладнання для чищення і дезінфекції. Лабораторне обладнання.

Екологія в харчовій промисловості та громадському харчуванні. Система HACCP, її впровадження і контроль.

Робочий одяг.



планується проведення виставки «RIGA FOOD 2021» (м. Рига).

Riga Food Innovation

Наукові розробки для харчової промисловості, переробки і технологій.

Науково-дослідні установи та навчальні заклади. Винаходи вчених і студентів.

Riga Food Logistics

Логістика в сфері продовольства, упаковки, торгівлі, транспортування і зберігання.

Складська техніка і устаткування. Програмне забезпечення логістики та ланцюгів поставок.

Партнери КРТПП мають змогу взяти участь в роботі Національного стенду Торгового дому Україна, що працюватиме у рамках виставки.

Національний стенд є ефективним майданчиком, через який українські виробники мають можливість укласти довгострокові контракти у країнах Балтії та Скандинавії, у тому числі у розвинених торгових мережах LIDL, RIMI, MAXIMA, IKI, PRISMA, ELVI, AIBE, NARVESEN, STOKMANN.

Беручи до уваги складну епідеміологічну ситуацію, організатори висловлюють готовність презенту-

вати товарну продукцію виробників за умови її відправлення до Риги не пізніше 07 вересня 2021 року.

Деталі стосовно формування, відправлення та отримання продукції обговорюються у робочому порядку. У разі зацікавленості даним питанням пропонуємо звертатись до Кіровоградської РТПП.

Тел. (0522) 30-87-24, (050) 488-44-43
info@chamber.kr.ua



Веб-сайт виставки



Детальніше про
послуги КРТПП
із зовнішньоекономічної
діяльності:



УКРАЇНА ВИЧЕРПАЛА РІЧНІ КВОТИ НА БЕЗМИТНІ ПОСТАВКИ ДО ЄС ОКРЕМИХ ТОВАРІВ У РАМКАХ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ

Україна на 100% вичерпала річні квоти на безмитні поставки виноградного та яблучного соку (20 тисяч тонн — річний обсяг), меду (шість тисяч тонн) та оброблених томатів (десять тисяч тонн) в країни Європейського союзу в рамках зони вільної торгівлі. Такі дані надали в Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Річні квоти на ячмінну крупу та борошно (7800 тонн — річний обсяг) використано на 83%; кукурудзу, кукурудзяне борошно та гранули (650 тисяч тонн) — на 74%; цукор (трохи більше 20 тисяч тонн) — на 45%, крохмаль (десять тисяч тонн) — на 34%; оброблену продукцію з зернових (дві тисячі тонн) — на 30%, м'ясо птиці та напівфабрикати з м'яса птиці (70 тисяч тонн основна квота, 20 тисяч тонн додаткова) — на 25% і 4% відповідно; яйця та альбуміни (три тисячі тонн основна і три тисячі тонн додаткова) — 25% і нуль відповідно.

Менше вичерпані річні квоти на овес (чотири тисячі тонн — річний обсяг) — 21%; часник (500 тонн) —

16%; пшеницю м'яку, пшеничне борошно і гранули (мільйон тонн) — 13%; висівки, відходи та залишки (22 тисячі тонн) — 10%; продукцію з обробленого молока (дві тисячі тонн) — 5%, продукти переробки солоду та крохмалю (дві тисячі тонн); продукти переробки солоду та крохмалю — 4%; оброблену продукцію з цукру (три тисячі тонн) — 3%.

На два відсотки і менше використані квоти на вершкове масло та молочні пасти (три тисячі тонн — річний обсяг); ячмінь, ячмінне борошно та гранули (350 тисяч тонн); оброблений крохмаль (дві тисячі тонн); етанол (100 тисяч тонн); інші цукрові продукти (20 тисяч тонн); харчові продукти (дві тисячі тонн); цукрові сиропи (дві тисячі тонн), гриби (тисячі тонн за основною і додатковою квотою разом).

Зовсім не використано квоти до ЄС на солод та пшеничну клейковину (сім тисяч тонн — річний обсяг); оброблену продукцію з молочних вершків (500 тонн); молоко, вершки, згущене молоко та йогурти (десять тисяч тонн); сигари та цигарки (дві з половиною ти-

сячі тонн); оброблену продукцію з масла (250 тонн); манітол сорбіту (100 тонн).

Щодо вичерпаності річних квот на м'ясо баранини, яловичину та свинину у Міністерства економіки даних немає, адже відомство не має доступу на ринок.

Тарифні квоти ЄС встановлено загалом для 36 видів товарів.

Угода про зону вільної торгівлі між Україною і ЄС набула чинності 1 січня 2016 року.

Навіть в умовах використаних квот КРТПП допоможе налагодити експорт товарів.

Управління зовнішньо-економічної діяльності Кіровоградської РТПП, за принципом єдиного вікна, надає повний комплекс послуг із супроводу зовнішньоекономічної діяльності — від консультацій і підготовки необхідної документації, до супроводу виконання підписаних контрактів.

Допомагаємо підприємствам, установам та організаціям усіх форм власності.

За матеріалами
Радіо Свобода



ОЧІКУВАННЯ БІЗНЕСУ 2021

З 8 по 22 лютого 2021 року Торгово-промисловою палатою України було проведено анкетування «Очікування бізнесу 2021». Дослідження проходило онлайн, з метою оцінки основних проблем, що заважають підприємству в Україні. Опитували членів комітетів підприємців при ТПП України, загалом отримано 72 відповіді.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ:

1) ОЦІНКА ТА ПРОГНОЗ БІЗНЕС-КЛІМАТУ

Абсолютна більшість респондентів (69.5%) — стан бізнес-клімату у 2020 році оцінюють негативно. Лише 4.2% відмічає «певне покращення». 26.4% оцінює нейтрально.

44.4% респондентів очікує погіршення бізнес-клімату у 2021 році, 38.9% — нейтрально і лише 4.2% очікує значного погіршення, проте 11.1% сподівається на певне покращення. В цілому оцінка на 2021 рік НЕЙТРАЛЬНО-ПЕСИМІСТИЧНА.

25% респондентів очікує погіршення бізнес-діяльності у 2021 році, 34.7% — нейтрально, 37.5% очікує певного спаду, а 2.8% очікує суттєвого спаду. В цілому прогноз респондентів щодо бізнес-діяльності у 2021 році — РІЗНОСПРЯМОВАНИЙ та в основному обережно НЕЙТРАЛЬНИЙ.

2) ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ЩОДО МСБ

95.9% респондентів згодні з думкою, що ВВП країни в значному ступені залежить від розвитку малого і середнього бізнесу, та 91.7% респондентів погоджується з тим, що основна суспільна користь від малого бізнесу полягає у створенні ним робочих місць.

Проте половина респондентів вважає, що регуляції для малого бізнесу мають відрізнитись від регуляцій для великого і середнього бізнесу, а інша половина вважає, що регуляції для великого, середнього та малого бізнесу мають бути однаковими.

«Розкид» оцінок респондентів щодо значення МСБ для ВВП країни та ролі малого бізнесу як створювача робочих місць з одного боку, та з іншого боку щодо однаковості державних регуляцій для малого бізнесу і великого бізнесу — свідчить про несформованість та несталість громадської думки про засади державної політики щодо малого бізнесу в Україні. Ці результати анкетування доводять необхідність формування: а) окремої державної політики «щодо середнього бізнесу [по окремих секторах]»; б) окремої державної політики «щодо малого бізнесу»; в) окремої державної політики «щодо мікро бізнесу». Кожна така політика повинна мати свій специфічний набір цілей, інструментів та показників своєї результативності».

3) ПРОБЛЕМИ, ЩО ЗАВАЖАЮТЬ РОЗВИТКУ МСБ ТА НАПРЯМКИ ПОЛІПШЕННЯ БІЗНЕС-КЛІМАТУ

Проблеми, що заважають розвитку МСБ (наведено відповіді, що зібрані більше 70% голосів): Слабкий захист прав власності з боку органів державної влади (90.3%), висока корупція в органах державної влади (88.9%), податкова система для МСБ — види та ставки податків (86.1%), високі нарахування на фонд оплати праці для МСБ (86.1%), недостатній доступ МСБ до кредитних ресурсів (80.6%), податкова система для МСБ — процедури податкового адміністрування (79.2%),

низька законослухняність громадян та бізнесу (77.8%), надмірне втручання держави у регулювання економічних відносин у сфері МСБ (77.8%), неналежне виконання національного законодавства органами державної влади та місцевого самоврядування (72.2%), відсутність практики передачі державних функцій до саморегульованих організацій МСБ (70.8%).

Можливі напрямки поліпшення бізнес-клімату в Україні (наведено відповіді, що зібрані більше 70% голосів): скорочення корупції в органах державної влади (94.4%), дерегуляція підприємницької діяльності в напрямку здешевлення ведення бізнесу (91.7%), суттєве скорочення кількості державних регуляцій та обмеження втручання держави у регулювання підприємницької діяльності (90.3%), спрощення законодавства про працю (86.1%), належне виконання органами влади вимог Закону про державну регуляторну політику (81.9%), надання державою дешевих кредитів та податкових пільг (81.9%), «промисловий безвіз» (77.8%), зменшення ставки ЄСВ (76.4%), локалізація українського виробництва (72.2%).

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК: Узагальнені оцінки від представників бізнес-середовища традиціоналістичні та внутрішньосуперечливі. Наявний «розрив» між визначенням проблем та оцінкою ситуації — і пропозиціями щодо інструментів державної політики сприяння розвитку МСБ. Подолання цих внутрішніх проблем бізнес-середовища «II-го порядку» можливо створенням та активізацією більш широкого суспільного діалогу, зокрема на майданчику ТПП, щодо очікуваного стану бізнес-клімату в майбутньому та, зокрема, конкретикою інструментів державної політики сприяння розвитку МСБ.

Результати опитування:



ПІДПРИЄМСТВА З КІРОВОГРАДЩИНИ УВІЙШЛИ ДО ТОП ВИРОБНИКІВ ОЛІЇ



Три підприємства області — партнери Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати — увійшли до рейтингів найбільших виробників олії в Україні у 2020 році. Рейтинги оприлюднила асоціація «Укроліяпром».

Зокрема ТОВ «Градоля рафінація» посіла 5 сходинку у рейтингу найбільших виробників рафінованої соняшникової олії, виготовивши 7,1% продукції, виробленої в Україні. На 7 місці цього ж рейтингу розташувалось ПП «Віктор і К» із результатом 6,5% рафінованої олії, виробленої в Україні у 2020 році.

Крім того, ТОВ «ОЕЗ Градоля» стала п'ятою у ТОП-6 найбільших підприємств-виробників ріпакової олії — із результатом 3,6% продукції від загальної кількості виготовленої в Україні.

Загалом, олійно-жирова продукція Кіровоградщини стає дедалі затребуванішою у іноземних партнерів. За підсумками 2020 року її експорт збільшився на 59% та склав 37,3% від загального експорту області.

Нагадаємо, за даними Держстату України у 2020 році виробництво олії соняшникової нерафінованої зросло у порівнянні з 2019 роком на 3,6%. Виробництво олії соняшникової рафінованої зросло на 17,7%, соняшникового шроту — на 6%.

За матеріалами
Асоціації
«Укроліяпром»



КРТПП ЗНАХОДИТЬ ПАРТНЕРІВ ДЛЯ БІЗНЕСУ



Неодноразово наголошувалось, що Торгово-промислова палата сприяє розвитку взаємовідносин представників бізнесу України.

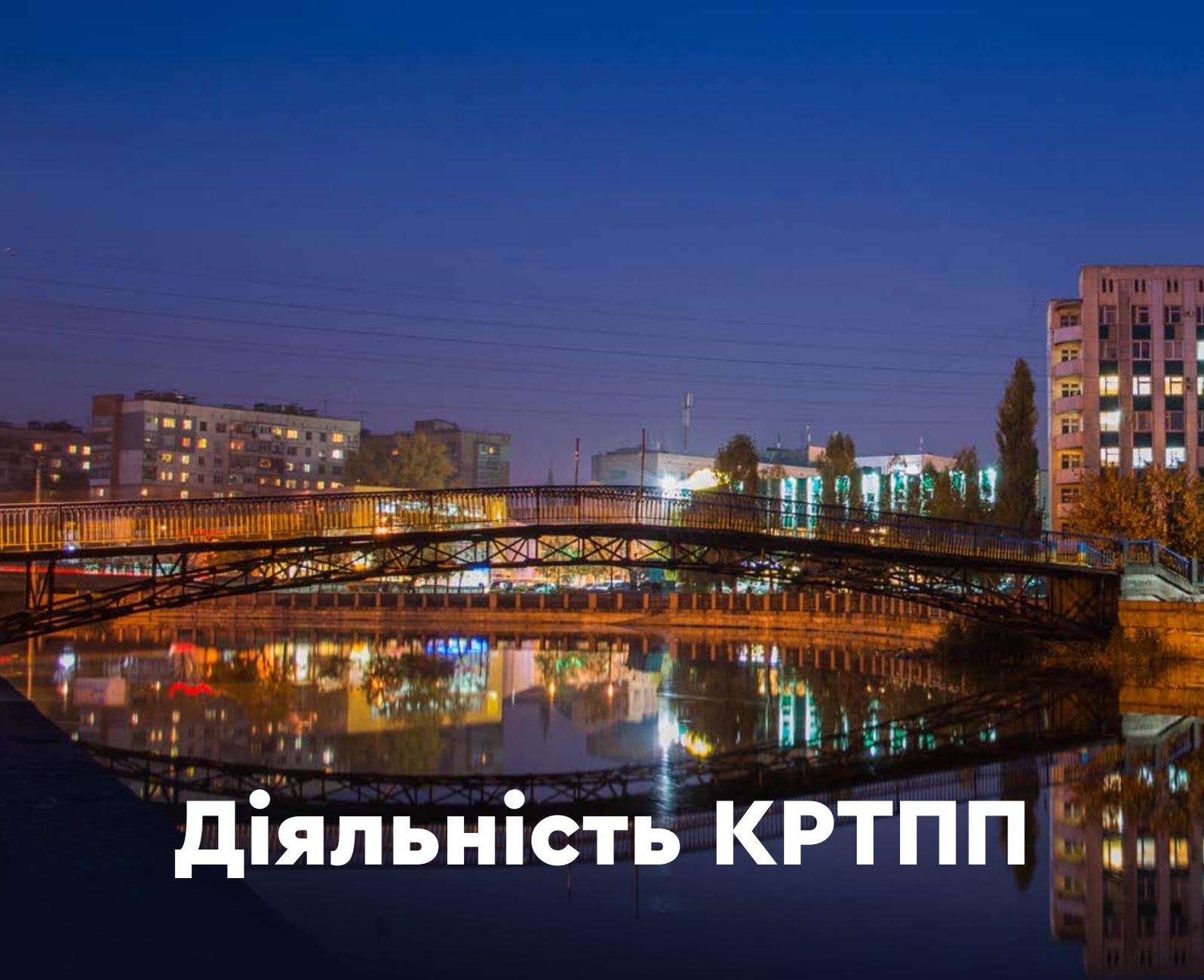
Яскравим прикладом цьому є зустріч крафтових виробників, що днями була організована Кіровоградською РТПП: Олександра Шаталова — засновника Гуцульської крафтової броварні «Ципа» (Закарпаття) та Сергія Григіра — директора ТОВ «Лісова Коза» (Кіровоградщина). У зустрічі взяла участь й президент КРТПП Ірина Саєнко.

«Лісова коза» та «Ципа» сьогодні не є членами Кіровоградської РТПП, але ми допомагаємо будь-якому бізнесу знайти партнерів, поділитися власним досвідом», — зазначила Ірина Саєнко.

Під час зустрічі Сергій Григір розповів про плани та перспективи компанії, зокрема про створення на базі «Лісової кози» туристичного осередку, де можна буде не лише подивитись на кіз, чи ознайомитися із процесом виготовлення молочної продукції, а й скуштувати та придбати екологічно-чисті харчові продукти безпосередньо у виробника. Натомість компанії не вистачає ресурсів для розробки та впровадження відповідної стратегії.

На це Ірина Саєнко запропонувала підприємцю скористатись послугами фахівців Кіровоградської РТПП.

«Ми допоможемо вивчити ринок, скласти бізнес-план, розробити стратегію розвитку фірми, вийти підприємству на новий рівень!», — наголосила вона.

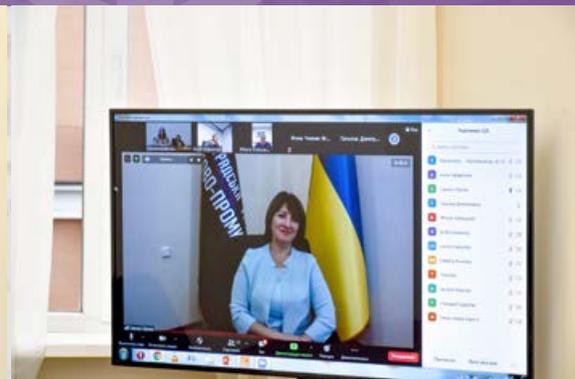


Діяльність КРТПП

- 12** | КРТПП ЗВІТУЄ
- 13** | ОБГОВОРЕНО ПРОБЛЕМИ БІЗНЕСУ
- 14** | ЗАСІДАННЯ «РЕГІОНАЛЬНІ ПАЛАТИ УКРАЇНИ – АВСТРІЯ»
- 15** | ТОРГІВЛЯ НЕЯКІСНИМИ ТОВАРАМИ Є НЕПРИПУСТИМОЮ
- 16** | ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ: КОНСУЛЬТАЦІЇ ПРОДОВЖУЮТЬСЯ
- 17** | ВИРОБНИКІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ГОТУВАЛИ ДО ПЕРЕВІРОК
- 18** | КРТПП АКТИВІЗУЄ СПІВПРАЦЮ З ГРОМАДАМИ ОБЛАСТІ

КРТПП ЗВІТУЄ

Звіт про роботу Палати за 2020 рік представили під час засідання Ради Кіровоградської торгово-промислової палати, що відбулося 26 січня в онлайн режимі.



Відкриваючи засідання, президент КРТПП Ірина Саєнко наголосила, що в умовах постійних змін на зовнішньому і внутрішньому ринках, що склалися у зв'язку із поширенням коронавірусу і введенням карантинних обмежень, основною метою колективу КРТПП стало надання допомоги бізнесу регіону якомога легше адаптуватися до реалій, знайти можливість для подальшого розвитку.

Президент палати детально розповіла про результати діяльності палати, представила конкретні цифри та досягнення, зупинилась на існуючих проблемах.

Окрім розповіді про традиційні та нові послуги, що надає Палата, у звіті йшлося про розвиток нових форм зовнішньоекономічної діяльності, зокрема організації участі підприємств у міжнародних виставках, що проходили онлайн, навчання та захисту інтересів підприємців, поглибленню співпраці з місцевими органами влади.

Також Ірина Саєнко повідомила, що усі комерційні пропозиції підприємств, їх рекламні матеріали, які надходили до КРТПП у звітному періоді, опрацьовувалися та розповсюджувалися серед зацікавлених підприємств та організацій регіону. Споживачі ділової інфор-

мації отримували адресні довідки про об'єкти зацікавленості клієнта, цінову інформацію, допомогу в пошуках ділових партнерів тощо.

Під час засідання Ради також були обговорені плани на 2021 рік.

«Незважаючи на зміни та труднощі, багато чого залежить від нас самих. І це дозволяє нам та бізнес-спільноті області з оптимізмом дивитися у майбутнє. Ми віримо в енергію фінансів, енергію свободи, енергію росту, енергію успіху, і знаємо, що сила в дії!», — наголосила Ірина Саєнко.

Повну версію звіту можете завантажити тут:





ОБГОВОРЕНО ПРОБЛЕМИ БІЗНЕСУ

В обласній державній адміністрації відбулось чергове засідання робочої групи для напрацювання пропозицій щодо вирішення проблемних питань діяльності малого та мікробізнесу. Участь у засіданні взяла президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірина Саєнко.

Члени робочої групи обговорили актуальні питання використання реєстраторів розрахункових операцій (РРО) та програмних реєстраторів розрахункових операцій (ПРРО). Роз'яснення з питань застосування РРО та ПРРО ФОПами, які обрали спрощену систему оподаткування, надавали представники ГУ ДПС України в області. Заступник начальника головного управління Єгор Романюк відзначив, що Державна податкова служба макси-

мально відкрита для співпраці з бізнесом, і готова надавати будь-які консультації в межах повноважень.

Під час засідання йшлося й про стан вирішення питань щодо надання допомоги по частковому безробіттю на період карантину. Про стан виплати допомоги розповіла директор обласного центру зайнятості Лілія Колесник.

Окремі питання, що ставили під час засідання представники бізнесу викликали неабиякі дискусії присутніх та, за словами доповідачів, однозначні відповіді на них можливо буде отримати під час наступних засідань.

Наприкінці засідання Президент КРТПП Ірина Саєнко закликала присутніх до спільної кон-

структивної співпраці: *«Ми вже активно співпрацюємо з податківцями та обласною владою. На сайті Палати та наших сторінках у соцмережах активно надаються офіційні роз'яснення питань, що ставить бізнес стосовно використання РРО. Пропоную усім долучитись до такої роботи: разом ставимо питання органам влади, а роз'яснення — публікуємо»,* — наголосила вона.



ЗАСІДАННЯ «РЕГІОНАЛЬНІ ПАЛАТИ УКРАЇНИ – АВСТРІЯ»

В умовах коронакризи для підприємців особливого значення набуває налагодження міжнародних зав'язків, пошук партнерів за кордоном.

Сьогодні, з метою обговорення можливостей партнерства між українським та австрійським бізнесом відбулася перша стратегічна онлайн-зустріч «Регіональні палати України — Австрія».

З Української сторони у зустрічі взяли участь президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірина Саєнко, президент Івано-Франківської торгово-промислової палати Андрій Левкович, перший віцепрезидент Одеської регіональної торгово-промислової палати Анна Нестеренко. Австрію предста-

вили Торговий Радник Посольства Австрії Габрієле Хазельсбергер, представники Економічної палати Австрії Грегор Постл, Сабіна Охлер, Микола Родімов.

Модератором зустрічі стала представник ТПП України в Австрії Добрий Діана.

Під час зустрічі Ірина Саєнко розповіла про Кіровоградщину, її економічний потенціал, зовнішньоекономічну діяльність. Крім того вона представила коротку презентацію окремих підприємств-експортерів, членів Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати.

Для налагодження конструктивної співпраці українського та австрійського бізнесу Ірина Саєнко запропонувала австрійській стороні

направляти до КРТПП комерційні пропозиції австрійського бізнесу. Після чого запросила представників Австрійської Республіки відвідати Кіровоградщину вже восени цього року.

«Найбільш вдалим часом для візиту може стати найбільша в Україні Міжнародна агропромислова виставка з польовою демонстрацією техніки та технології «AGROEXPO 2021», відкриття якої заплановане на 29 вересня 2021 року», — зазначила вона.

За підсумками зустрічі її учасники зійшлися у думці, що український та австрійський бізнес має багато спільних інтересів та вже ближчим часом будуть організовані онлайн зустрічі підприємців у форматі B2B.

ТОРГІВЛЯ НЕЯКІСНИМИ ТОВАРАМИ Є НЕПРИПУСТИМОЮ

– ІРИНА САЄНКО



385 тис. грн штрафів було сплачено минулого року за продаж неякісної продукції. Таку цифру озвучили представники управління захисту прав споживачів Держпродспоживслужби області під час робочої зустрічі із представниками бізнес-громадськості, що відбулася 15 березня.

У зустрічі взяла участь і президент Кіровоградської РТПП Ірина Саєнко.

Головною метою засідання стало обговорення підсумків діяльності роботи управління захисту прав споживачів із представниками бізнесу. За словами фахівців управління, минулого року до них надійшло більше 630 звернень, щодо низької якості товарів та послуг, порушень прав споживачів. Громадянам було надано 108 консультацій, а за результатами роботи, покупцям повернули 385 тисяч гривень.

«Не буду казати, що майже 400 тис грн штрафів це гарно для бізнесу регіону, але ця сума є чітким сигналом підприємцям — за продаж неякісної продукції можна понести фінансову відповідальність. Ми всі є споживачами того чи іншого товару або послуги і управління захисту прав споживачів, за великим рахунком, охороняє наше життя та здоров'я!», — наголосила Ірина Саєнко.

Вона повідомила, що Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата вже проводить семінари, роз'яснює та консультує місцевий бізнес з питань впровадження на підприємствах системи НАССР та запропонувала очільниці управління захисту прав споживачів Вірі Сухопаровій провести для місцевого бізнесу низку заходів і у сфері прав споживача.



захисту прав споживачів та разом із заступником голови обласної ради Вадимом Волкановим, вручила подарунки та сувеніри переможцям конкурсу шкільного малюнку «Молодь тестує якість».



prozorro

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ: КОНСУЛЬТАЦІЇ ПРОДОВЖУЮТЬСЯ

Система «ProZorro» зарекомендувала себе як сучасний та відкритий сервіс, що дозволяє здійснювати закупівлі з максимальною ефективністю. Тільки минулого року Україна заощадила 43 млрд. грн на тендерах у Prozorro. Участь у публічних закупівлях залишається не лише обов'язковим процесом для державних підприємств, установ та організацій, а є дієвим інструментом розвитку власного бізнесу.

Вже неодноразово йшлося про ефективність консультацій і навчань з публічних закупівель, що проводяться у Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті. Тож не дивно, що комплекс консультаційних послуг з проведення закупівельних процедур, що надає КРТПП, користується великим попитом як у замовників, так і в учасників торгів.

Яскравим прикладом можливостей Кіровоградської РТПП у проведенні тренінгів та консультацій з питань публічних закупівель стали січень та лютий цього року, коли тренінги проводились онлайн (під час «карантину зимових канікул») та офлайн із додержанням усіх вимог адаптивного карантину, введеного у лютому.

У січні-лютому дистанційним навчанням було охоплено одразу кілька груп, серед них, представники Миколаївського Регіонального Центру Підтримки Бізнесу та однієї з військових частин Збройних сил України, що дислокується на території Кіровоградщини. Крім того, для працівників обласного лабораторного центру були проведені індивідуальні консультації офлайн.

Беззаперечною перевагою таких тренінгів стало спілкування з фахівцем фактично віч-на-віч, можливість ставити будь-які питання без черг, що неодмінно виникають під час тренінгів з великою кількістю учасників. Не варто забувати й про безпечність онлайн під час пандемії, а також економію на транспортних витратах. При цьому результат консультацій залишився незмінним — засвоєно великий обсяг знань умінь і навичок.

А вже 26 лютого, з переходом країни до адаптивного карантину, було проведено групове навчання для представників 13 підприємств, установ та організацій. Особливу увагу, відповідно до карантинних вимог, приділи здоров'ю учасників. Проведено температурний скринінг, обов'язковим був масковий режим та

використання дезінфікуючих засобів. А під час перерв навчальна аудиторія прибиралася та провітрювалася.

Учасники тренінгу розглянули основні положення Закону України «Про публічні закупівлі», види процедур закупівель та підстави для їх застосування, функції уповноваженої особи та особливості її діяльності. Йшлося й про тендерну документацію, особливості та вимоги до її складання і порядку затвердження. Особливе місце серед тем, що розглядалися під час тренінгу було відведено відповідальності у сфері публічних закупівель, функціям і повноваженням Антимонопольного комітету та судовій практиці у сфері публічних закупівель.



Нововведенням «очного» тренінгу став виступ юрисконсульта КРТПП Геннадія Щербака, який детально розповів про форс-мажорні обставини, що виникають у господарській діяльності та переваги зазначення таких обставин у договорах.

Наприкінці занять усі їх учасники отримали методичні матеріали та рекомендації щодо проведення та участі у публічних закупівлях. А за підсумками тренінгу — відповідні сертифікати.



«Ми завжди готові поділитись досвідом з представниками бізнесу, бюджетними установами та партнерськими організаціями. Навіть посилений карантин і проживання за межами Кіровоградщини не можуть стати на заваді отриманню нових знань, адже їх можна здобувати онлайн!», — зазначає віцепрезидент палати — магістр права та сертифікований тренер Людмила Солоняр.



ВИРОБНИКІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ГОТУВАЛИ ДО ПЕРЕВІРОК

Торік для пом'якшення наслідків карантину уряд ввів мораторій на планові перевірки. Натомість органи контролю збільшили кількість позапланових перевірок подекуди до 40%.

Фактично мораторій продовжує діяти, але експерти прогнозують збільшення позапланових перевірок.

Питання про те, як підготуватись до перевірок з питань безпечності харчових продуктів обговорювалось під час вебінару «Сучасні вимоги до харчової безпеки. Як підготуватись та безпечно пройти перевірку контролюючого органу», що проходив 3 березня на базі Кіровоградської РТПП.

Захід був організований за підтримки Аграрного союзу України в рамках програми МАТРА Посольства Нідерландів в Україні. Учасниками заходу стали більше 30 власників, керівників суб'єктів господарювання та уповноважених осіб групи НАССР.

Головна мета заходу — підготовка бізнесу до державних перевірок у сфері безпечності продуктів харчування, спрямована на подолання корупції.

Модератором вебінару стала начальник відділу фінансово-економічних послуг Кіровоградської

РТПП, сертифікований тренер з підготовки бізнесу до перевірок Надія Воленшчак.

Спікерами тренінгу стали сертифіковані тренери, аудитори, представники контролюючих органів області: Лариса Старікова — керівник проекту МАТРА, голова правління ГО «Аналітичний центр Аграрного союзу України», Наталія Оніщенко — завідувачка сектору в Кіровоградській області Державної регуляторної служби України, Світлана Яніцька — заступниця начальника управління безпечності харчових продуктів та ветеринарної медицини ГУ Держпродспоживслужби в Кіровоградській області, Ольга Михайлова — сертифікована тренерка з підготовки бізнесу до перевірок, Марта Лушпак — сертифікована аудиторка за стандартами 22000, 14000, 9001, практикуюча консультантка із впровадження системи НАССР.

Під час заходу йшлося про інтернет-джерела і боти, за допомогою яких можливо перевірити наявність підприємства у планах перевірок на 2021 рік. Обговорювалися основи законодавства про державний контроль та питання чи буде мораторій на перевірки у 2021 році. Представників бізнесу ознайомили

з основними засадами державного нагляду в сфері харчової безпеки, правами та обов'язками бізнесу під час заходів державного контролю, відповідальністю суб'єктів господарювання за порушення законодавства у сфері харчових продуктів. Фахівці проаналізували сучасне харчове законодавство, розповіли про побудову та функціонування ефективної системи НАССР, представили алгоритм поведінки бізнесу, у разі порушень з боку контролюючих органів.

Слухачі відзначили особливу актуальність теми. Також відзначили, що виняткова цінність заходу в тому, що учасники отримали не лише теоретичні знання, а й практичні поради з впровадження та функціонування системи менеджменту безпечності харчової продукції на підприємствах.

Наприкінці вебінару тренери та посадовці контролюючих органів дали ґрунтовні відповіді на запитання, що виникали у суб'єктів господарювання щодо здійснення перевірок контролюючими органами.





КРТПП АКТИВІЗУЄ СПІВПРАЦЮ З ГРОМАДАМИ ОБЛАСТІ

Із поглибленням децентралізації співпраця бізнеса з громадами набула особливого значення для соціально-економічного розвитку територій. Бізнес став рушійною силою громад. Успішний бізнес потребує партнерських зв'язків на внутрішньому та зовнішньому ринках, представлення інтересів в органах влади різних рівнів. Вирішення цих питань здатна забезпечити система торгово-промислових палат, зокрема й Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата, що є гарантом сталого розвитку бізнесу Кіровоградщини та його інтеграції в ділове світове співтовариство.

Цього року, зважаючи на вимоги часу, команда Кіровоградської регіо-

нальної торгово-промислової палати активізуватиме співпрацю з територіальними громадами та місцевим бізнесом.

У Катеринівській територіальній громаді відбулася робоча зустріч президента Кіровоградської РТПП Ірини Саєнко з адміністрацією громади та місцевим бізнесом.

Під час зустрічі Ірина Саєнко презентувала діяльність палати, детально розповіла про послуги, що є корисними малому, середньому та великому бізнесу, а також стануть у нагоді і для успішного розвитку громад.

Особливу зацікавленість присутніх викликали послуги пов'язані із публічними закупівлями, зовнішньоекономічною діяльністю, конференц-сервісом, консалтингові

послуги для бізнесу. Під час зустрічі обговорювалась й можливість співпраці КРТПП, Катеринівської сільської ради та місцевого бізнесу у розробці та реалізації грантових програм розвитку громади.

Спілкування тривало близько години. За його результатами президент Кіровоградської РТПП Ірина Саєнко та голова Катеринівської сільської ради Тетяна Пучка підписали меморандум про партнерство та співробітництво.

Діяльність Палати зацікавила й місцевий бізнес. Під час опитування представники 5 підприємств вказали, що мають бажання стати членами КРТПП.

A person in a dark suit and light blue shirt is pointing their right index finger towards a central icon. The background is a network of white human icons connected by blue lines, set against a blurred blue background.

Члени палати

20 | EUROBUD:
НОВИЙ ЗАВОД
З ВИГОТОВЛЕННЯ
ПІНОПЛАСТУ

22 | ЗНАМ'ЯНСЬКА ОБЛАСНА
БАЛЬНЕОЛОГІЧНА
ЛІКАРНЯ

23 | КОЛИ БДЖОЛИ
— ПОКЛИКАННЯ
ВСЬОГО ЖИТТЯ!

25 | ГК «АПС» — КОМПАНІЯ,
ЩО ГАРАНТУЄ
БЕЗПЕКУ

26 | ПРИВАТБАНК:
З НАМИ МОЖНА
МАТИ СПРАВУ!

29 | ТОВ ВКФ «СПЛІТ»

30 | АГРОПРОЕКТ



У КРОПИВНИЦЬКОМУ

ЗАПРАЦЮЄ НОВИЙ СУЧАСНИЙ ЗАВОД З ВИГОТОВЛЕННЯ ПІНОПЛАСТУ

Три роки тому у Кіровоградській області, за активної участі Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати, розпочалася реалізація інвестпроєкту з будівництва заводу, що вироблятиме пінополістирол. Інвестором проєкту виступила компанія Євробуд, що розпочала свою діяльність у 2004 році, а сьогодні є одним із лідерів у галузі виробництва пінопласту в Західній Україні.

«Сьогодні компанія Євробуд поставляє власну продукцію лише на 10 областей Західної України. Тож нашою метою стало розширення географії продажів, забезпечення якісною продукцією жителів іншої частини України. Обрали м. Кропивницький, з центрального регіону, ми зможемо з мінімальними транспортними витратами доставляти продукцію щонайменше у десять областей центральної та південно-східної України», — розповідає керівник ТОВ «Євробуд центр» Роман Волков.

Не останню роль у виборі регіону відіграла Кіровоградська РТПП.

«У 2017 році ми звернулись до президента Кіровоградської РТПП Ірини Саєнко із проханням допомогти нам реалізувати проєкт на Кіровоградщині. Важко переоцінити організаційну допомогу, що ми отримали — усі питання вирішувалися на місці оперативно, чітко, якісно. Можу сміливо стверджувати: Торгово-промислова палата — це не просто бренд, це команда фахівців, здатних надати бізнесу необхідну допомогу у вирішенні будь-яких інформаційно-організаційних питань!», — зазначає Роман Волков.

Сьогодні будівництво підходить до завершення. Виробничі потужності зведено у промзоні м. Кропивницького, по вул. Мурманській. Загальна площа будівель близько 8000 м.кв., земельної ділянки — майже 4,5 га, з них більше 2 га призначено під забудову.

Вже збудовано виробничий цех, парову котельню, що працює на пеллетах місцевого виробника, склад, автобокс для ремонту автомобілів, трансформаторну підстанцію... Днями розпочато пуско-налагоджувальні роботи та отримано перший готовий виріб.

За словами Олега Хмуренка, директора заводу у м. Кропивницькому, тут будуть виготовлятися пінопластові плити для утеплення житлових та промислових будівель, щільністю від 7 до 35 кг/м.куб., товщиною від 2 до 40 см, група горючості Г1. Готова продукція призначатиметься для внутрішнього ринку, оскільки значні транспортні витрати не дозволяють доставляти продукцію на велику відстань.

Проєктна потужність першої черги підприємства — близько 20000 м.куб. продукції в місяць. На виробництві встановлене нове, сучасне високотехнологічне обладнання кращих Європейських виробників (Австрія, Польща). За умов виходу комбінату на повну потужність, планується створення 120 робочих місць.

На сьогоднішній день в Україні — це перше виробництво повністю запроєктоване та побудоване «з нуля».

Під час розповіді про підприємство, Роман Волков акцентував увагу на тому, що уся продукція буде виготовлятися згідно європейських стандартів, запроваджено європейське маркування EPS (яке вже є обов'язковим



в Україні згідно з ДСТУ Б EN13163:2012), також сертифікованою в Україні. «Євробуд» — є прикладом підприємства з чистим, безвідходним виробництвом: у повітря виходитиме лише відпрацьована пара та продукти згорання палива котельні, які відповідають українським та європейським нормам. Обрізки продукції передроблюються та повертаються у виробничий процес, хімічні викиди відсутні. Продукція компанії Євробуд підтверджена українським знаком екологічного маркування «Зелений журавлик»

Наприкінці розмови, керівник підприємства звернув увагу на важливий для Кіровоградщини момент — виробництво здійснюватиме окрема юридична особа, яка буде зареєстрована у Кропивницькому, тож окремі види податків надходять до місцевих бюджетів.





ЗНАМ'ЯНСЬКА ОБЛАСНА БАЛЬНЕОЛОГІЧНА ЛІКАРНЯ

 www.zobl.in

 +38 067 520 4606

Як стверджує народна мудрість — єдиний, хто тебе по справжньому підтримує — це твій хребет. Цей стержень необхідно оберігати, укріпляти та підтримувати. На превеликий жаль, багато людей не цінують дар природи. Нераціональне харчування, недозовані фізичні навантаження, одяг не по сезону (переохолодження) — це лише невеликий перелік факторів, які негативно впливають на стан хребців та міжхребцевих дисків.

Проведений аналіз показує, що на лікування до КП «Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня» КОР з приводу захворювань хребта все більше звертаються пацієнти молодого та зрілого віку. Серед них переважають молоді чоловіки. І хочемо наголосити, чим раніше такі пацієнти звернуться за допомогою, тим кращим буде результат.

Основним лікувальним фактором є мінеральна радонова вода, яка завдяки великому вмісту мікроелементів сприяє зняттю запалення, спазму та набряку нервових закінчень. Завдяки великому вмісту магнію, вода справляє заспокійливий ефект на центральну нервову систему. Покращується гідратація хребцевої тканини міжхребцевих дисків.

Для більш активного впливу на стан хребців та збільшення ефективності лікування, у Знам'янській оздоровниці використовуються декілька видів витягнення хребта:

- вертикальне та горизонтальне у басейнах з мінеральною радоною водою;
- сухе витягнення на тракційному столі (дозована комп'ютерна тракція);
- на апараті «анотоматор»;
- лікування положенням тіла на столі по Мартинову;
- вправи на витягнення хребта на профілакторі Євмінова.

Для підготовки м'язів спини до процедури витягнення хребта, спеціалістами лікарні проводиться професійний масаж, фізіотерапевтичні процедури, грязеві та парафінові аплікації, вправи з лікувальної фізкультури.

Результати лікування міжхребцевих дисків, дископатій, корінцевих синдромів, сколіозів у КП «Знам'янській обласній бальнеологічній лікарні» КОР вражають. 98% пацієнтів після отриманих процедур повертаються до нормального життя.

Бережіть свій хребет, а при потребі звертайтеся до спеціалістів КП «Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня» КОР, та отримуйте кваліфіковану допомогу.

КОЛИ БДЖОЛИ — ПОКЛИКАННЯ ВСЬОГО ЖИТТЯ!



Минулого року лави КРТПП поповнились новими підприємствами. Один з них — ФОП Андрієнко, який виготовляє крафтові продукти з меду та реалізує їх під торговою маркою «Козацький медок та смаколики».

«Пасікою займаємося вже більше 30 років. Це родина справа яка передавалася взагалі як і козацькі традиції в родині з покоління в покоління. Раніше займався цією справою ще прапрадід нашого зятя, потім його дядько, а потім вже і ми разом...», — розповідає підприємець.

Натхненника справи, нашого пасічника пана Валерія з дитинства не тягло бігати з хлопцями на вулиці, чи йти гуляти до лісу. Більше часу він проводив на пасіці у дядька, дивився як той працює біля бджіл, а згодом, почав доглядати вже своїх бджілок. Це дійсно справа для душі, яку він полюбив. Пройшов час, пасіка зросла і збільшилася. А господарі зрозуміли, що їх мед справжнє «українське золото в банці».

Саме з розумінням цього декілька років тому родина Андрієнко-Ромашенко розпочала власну справу, що

на сьогоднішній день дає можливість ласувати медом багатьом жителям України.

Кілька років поспіль були різні медозбори — мед з травневих садів, акацієвий мед, мед з лісової липи, мед з степового різнотрав'я та соняшника.

Але 2020 рік став для всіх пасічників та любителів меду великим випробуванням. У зв'язку з погодними умовами, в порівнянні з попередніми роками, в Україні було зібрано лише 30% сортів медів.

З основних медозборів минулоріччя були «Травневі садки» в дуже маленькій кількості, «Лісова липа», а основним сортом меду звісного був сорт «Степове різнотрав'я з соняшником». Акацієвого меду взагалі не було. Це в перше за весь час існування пасіки!

У таких умовах пасічники збагнули необхідність змін.

«Ще у 2019 році ми їздили по справах до Франції, знайомились із роботою європейських пасічників, куштували їх продукцію та зробили висновок — український мед дійсно найкращий!»

Під час поїздки було запозичено і важливий досвід виробництва меду-суфле, або як його називають в Україні



крем-меду, актуального в умовах значного зниження медозборів сортових медів.

Тож минулого року підприємці придбали автоматичне кремувальне обладнання, зробили технічні умови кремування меду і спробували нові технології в дії. Вийшло не тільки дуже корисно, але й дуже смачно!

Крем-мед виготовляється зі звичайних сортів медів шляхом їх механічного збивання на кремувальній установці. Потім до класичного крем-меду додаються сухі фрукти та ягоди. При цьому ніяких сушених в домашніх умовах ягід та фруктів невідомого походження. Використовуються сублімати лише українських виробників, які мають сертифікати якості. Крім того, великою перевагою субліматів є те, що 96% вітамінів залишається в них навіть після переробки. В результаті, споживач отримує не тільки корисні властивості меду, а ще й вітаміни з фруктів та ягід на додачу.

Така собі вітамінна бомба. Що ще потрібно щоб добре себе почувати цілий рік!

Зі зміною кліматичних умов в Україні крем-мед стає дуже популярним. Вже багато компаній почали йти шляхом його виробництва. За умов дотримання усіх технологічних норм він є і корисним, і водночас смачним. Його дуже любляють і дітки и дорослі. Батьки радіють що на решті їх діти почали їсти мед.

«Багато разів ми чули фрази на ярмарках «Ні, я не їм мед!». А після дегустації люди йшли із покупками, забираючи з собою, вже улюблений, смак меду. Багато хто із знайомих після куштування нашої продукції взагалі перестав вживати цукор. А багато людей вже відмовились й від заготівель варення та джемів на зиму — краще просто придбати такі корисні смаколики!»

«Дуже приємно кожного разу чути такі позитивні відгуки, — розповідають у команді «Козацького медка», — і ми розуміємо що ми на вірному шляху. Робимо нашу крафтову справу від щирої козацької душі «З добром і любов'ю, для людей!».





КОМПЛЕКСНІ ПОСЛУГИ З БЕЗПЕКИ

ГК «АПС» – КОМПАНІЯ, ЩО ГАРАНТУЄ БЕЗПЕКУ

Майже 20 років Група Компаній «АПС» з Кіровоградщини стоїть на захисті життя, здоров'я та майна людей у різних куточках України 24 години на добу 7 днів на тиждень.

Потужне багатопрофільне підприємство надає всі види послуг з безпеки — від розробки технічного завдання на проектування до цілодобового спостереження та обслуговування систем безпеки — сотням підприємств, установ та організацій. Основними напрямками діяльності є пожежна, техногенна, промислова безпека, аутсорсинг безпеки, технічна і фізична охорона майна.

Група Компаній «АПС» виконує повний спектр робіт із забезпечення безпеки людей, майна та виробництва на приватних та державних підприємствах, АЗС, нафтобазах, підприємствах гірничодобувного, металургійного, агропромислового та інших секторів економіки.

Компанія з Кіровоградщини несе цілодобову відповідальність за справність систем безпеки у низці національних і регіональних ритейл-мереж у сотнях міст України.

Бути лідером у сфері захисту ГК «АПС» допомагають принципи, за якими компанія працює з моменту засну-

вання: висока якість надання послуг, впровадження інноваційних технологій та економічно вигідні шляхи вирішення завдань, які ставить замовник.

Клієнти називають ГК «АПС» надійним партнером, якому можна довірити вирішення будь-яких складних питань. Експерт у сфері безпеки — компанія невідкладно та ефективно вирішує як оперативні робочі так і стратегічні завдання, має гнучкий підхід до вимог замовника.

Запорукою стабільної та успішної роботи підприємства є його команда, що складається з відповідальних та надійних професіоналів, які не перестають підвищувати свою кваліфікацію та впроваджувати нові технічні рішення.

Філософія ГК «АПС» — не просто надання широкого спектру послуг у сфері безпеки. Компанія позиціонує себе як представника соціально відповідального та людиноорієнтованого бізнесу.

Генеральний директор
ГК АПС Юрій Дрозд

«Успішність нашої кампанії пояснюється перш за все тим, що суттю її діяльності є захист життя і здоров'я людей. Немає нічого важливішого за це. Люди повинні відчувати себе в безпеці. Тоді вони можуть спокійно працювати, жити і радіти життю. Забезпечення цієї безпеки ми беремо на себе».

Головний офіс ГК «АПС»:
25030, м. Кропивницький,
вул. Бєляєва, 2 (3-й поверх)
тел.: (0522) 56-78-77,
56-78-65;
(050) 488-03-31;
факс: (0522) 56-78-75;
гаряча лінія:
0 800 300 112
(безкоштовно)
www.apsgk.com
info@apsgk.com

ПОЖЕЖНА
БЕЗПЕКА



АУТСОРСИНГ БЕЗПЕКИ
ТА КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ



ПРОМИСЛОВА
ТА ТЕХНОГЕННА БЕЗПЕКА



ОХОРОНА



ПЕРЕЗАРЯДКА ВОГНЕГАСНИКІВ



ВІДЕОСПОСТЕРЕЖЕННЯ
ТА КОНТРОЛЬ ДОСТУПУ





Приват



У наших партнерів — Кіровоградській філії ПриватБанку, — відбулися грандіозні зміни. Вони масштабувалися в Центральний макрорегіон, до якого ввійшли Кіровоградська, Полтавська та Черкаська області. Про трансформацію, її наслідки для клієнтів та перспективи розвитку найбільшого державного банку розмовляли з директором Центрального макрорегіонального управління ПриватБанку — Ростиславом Масло.

Ростислав Масло: З НАМИ МОЖНА МАТИ СПРАВУ!

Ростиславе Володимировичу, що за зміни відбуваються у ПриватБанку та як вони вплинуть на клієнтів?

Час диктує свої умови, і будь-який бізнес, в тому числі і фінансові інституції, потребують постійних змін. ПриватБанк розвивається та змінюється постійно, бо без удосконалення немає розвитку. Ми оптимізуємо систему банку, виходячи з викликів сьогодення. Так, регіональні філії банку масштабувалися у макрорегіони. Ми стали Центральним макрорегіоном, з центром у Кропивницькому, до якого ввійшли Полтавська та Черкаські області та місто Кременчук.

Трансформація ПриватБанку відбувається не тільки в структурі, але й у бізнес-процесах. Значна її частина спрямована на зменшення фінансових ризиків — відповідальне кредитування. Це дуже важливо для того, щоб закріпити довіру клієнтів і забезпечити стабільність банку. Ми лише на початку шляху, але вже увійшли минулого року до десятки кращих банків Центральної та Східної Європи за кращу трансформацію.

Головні зміни — підвищення ефективності бізнесу за рахунок зміни акценту з банківських продуктів на сегменти Клієнтів. Пріоритетний сегмент для нас, як і для багатьох інших банків — це агросектор.

Чому саме порівняно невелика Кіровоградська область стала центром новоствореного макрорегіону?

Тільки той досягає мети, хто іде. Трансформація мережі була зафіксована при затвердженні Стратегії Банку. Так, дійсно, ми, Кіровоградська філія, невеликі, але горді. Тому активізували свою роботу на пріоритетних напрямках і гідно закінчили минулий рік: кращими в країні з кредитування малого та середнього бізнесу, кращими за кредитними продуктами для фізичних осіб. Користуючись нагодою, хочу висловити подяку і нашим Клієнтам за довіру, і моїм співробітникам за

Банк

професіоналізм. Мені просто пощастило з командою, вони всі — реально круті!

Хто сьогодні найбільше потребує фінансової підтримки та що може запропонувати ПриватБанк?

Враховуючи державні інструменти підтримки, головним драйвером ринку кредитування в 2021-м повинен стати малий бізнес, підприємці. Ми, лідери цього ринку, готові далі його розвивати разом з нашими клієнтами. Ми активно працюємо в рамках урядової програми 5–7–9, що дозволяє отримувати доступні кредити на розвиток і виробництво. З початку року вона доповнилася програмою інвестицій під держгарантії. На ринку кредитування фізосіб ми націлені на розвиток заставного кредитування. Цього року будемо розвивати урядову програму доступної іпотеки.

Наше завдання — доступне дешеве кредитування. Для бізнесу це — можливість розширюватися: купувати нове обладнання, виготовляти більше продукції та, що найголовніше, — працевлаштовувати більше людей. Ще з минулого року ПриватБанк впровадив антикризові програми фінансування малого бізнесу, у тому числі в рамках держпрограми Доступні кредити 5–7–9%.

Рік лише розпочався, а ми вже маємо чудові результати. Так, з початку нинішнього року Центральним макро-регіональним управлінням профінансовано мікро- та малий бізнес на суму більше **370 млн. грн.** Мова йде про фінансування за програмами КУБ (Країна успішного бізнесу) та проектні кредити, які до того ж є учасниками державної програми «Доступні кредити 5–7–9%». І це лише початок року!

Підприємство хоче взяти кредит. Яким вимогам потрібно відповідати?

Компанія повинна мати працюючий бізнес, і він має бути прибутковим. Також компанія повинна мати адекватне боргове навантаження. Практично всі системи прийняття рішень з кредитування в ПриватБанку автоматизовані, і в цьому наша колосальна перевага. Все, що ми бачимо в інформаційних системах банку — обороти за рахунками контрагентів, характер цих оборотів, чи платять вони податки і так далі, — ми все це використовуємо для прийняття рішень. В системі прийняття рішень може бути використано до 100 предикторів.

Хочу підкреслити ще один момент — якість кредитного портфеля. Даний показник — NPL (non-performing



Знижена % ставка

Знижена відсоткова ставка завдяки компенсації державою.



Рефінансування наявної заборгованості

Рефінансування заборгованості за кредитами бізнесу в банках України під 0% шляхом надання державної компенсації процентів.



Кредитні транші

Отримання кредиту зручними частинами (траншами) з перерахуванням безпосередньо партнерам.



Зручний графік погашення кредиту

Рівними частинами або адаптований. Спеціальні умови для агробізнесу.



Фінансування супутніх витрат

Поповніть обіговий капітал для покриття витрат, які є невід'ємною частиною реалізації інвестиційного проекту.



Поповнення обігових коштів

Отримайте можливість збільшити обігові кошти під 0% річних.

loan — непрацюючі кредити, простіше — прострочення) показує, з боку власника Банку, НБУ — професіоналізм банкіра в питаннях кредитування, з боку Клієнта — чи можна йому довірити фінансування своїх бізнес-проектів. На мій погляд, немає нічого важливішого в бізнесі, ніж Репутація.

Так ось, незважаючи на пандемію, активні темпи кредитування рівень NPL по ПриватБанку сьогодні знаходиться на рівні 6,6% по новому кредитному портфелю. Це дуже хороший показник, якісний кредитний портфель. З нами можна мати справу!

Що унікального пропонує сьогодні ПриватБанк бізнесу? Які програми є у державного банку для підтримки малого та середнього бізнесу?

І Черкаська, і Полтавська, і Кіровоградська області — аграрні. І ми маємо для сільгоспвиробників конкурентні пропозиції кредитування. Як приклад — на придбання основних засобів, у т.ч. сільгосптехніки.

Тільки з ПриватБанком можна оплатити до 80% вартості майна кредитними коштами, при цьому не перейматися забезпеченням кредиту — ним є придбане майно.

Графік погашення заборгованості адаптований до стадій виробничого або сільськогосподарського циклу. І найголовніше — кредит бере участь у програмах державних компенсацій, у т.ч. програмі «Доступні кредити 5–7–9%».

А нашою фішкою є отримання рішення по кредиту на техніку за 1 день, для юридичних осіб по сумам до 7 млн. грн, а для ФОП — до 2 млн. грн. **Беремо і кредитуємо!**



Оплата до 80% вартості майна кредитними коштами



Забезпеченням є придбане майно



Графік погашення заборгованості адаптований до стадій Вашого виробничого або сільськогосподарського циклу

ДЛЯ ІНФОРМАЦІЇ:

- ПриватБанк став першим українським банком, який увійшов у рейтинг кращих банків регіону за всю історію Euromoney's Awards for Excellence і одним з небагатьох локальних банків, який був включений в регіональний рейтинг разом з провідними європейськими та американськими банківськими групами. При цьому, трансформація ПриватБанку є одним з ключових маркерів оздоровлення банківського сектора країни і здобутків українських реформ, а продовження реформ має ключове значення для економічної стабільності держави.
- 2020 року ПриватБанк забезпечив 53% прибутку всієї банківської системи України і 93% прибутку всіх державних банків.
- ПриватБанк платить податків більше, ніж будь-який інший український банк. З моменту націо-

налізації держава отримала від Банку 36 млрд. гривень дивідендів.

- За три роки кількість наших клієнтів зросла на 2 мільйони.
- Найпопулярнішим українським банківським додатком "Приват24" користується 13 млн. клієнтів.
- За останні три роки була запущена і успішно експлуатується нова поліпшена версія мобільного додатку. Клієнту пропонується 175 різних послуг.
- ПриватБанк першим в Україні почав випуск платіжних карток міжнародної системи UnionPay International, якими можна розплачуватися в Китаї, Україні та ще в понад 170 країнах світу.
- У липні 2020 року ПриватБанк увійшов до 500 найкращих банків світу за версією британського журналу «The Banker». У рейтингу, який британське авторитетне видання публікує протягом 50 років, ПриватБанк піднявся на 262 позиції і посів 446-е місце.



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНА ФІРМА «СПЛІТ»

ВКФ «СПЛІТ» — відоме в Кіровоградській області підприємство, яке посідає провідні позиції на ринку продажу будівельних матеріалів. Фірма має мережу роздрібно-гуртових об'єктів типу «склад-магазин» під торгівельним брендом «Будмайдан».

Для зручності покупців торгові точки працюють без вихідних. Кожен клієнт може зробити замовлення потрібного товару на сайті www.budmaidan.net за телефоном **095 652 98 35**.

Завітайте до наших магазинів і ви зможете придбати: будівельні матеріали, сантехніку, господарчі товари, метал, інструмент, метизи, круги, електрику, зварювальні прилади, садово-городній інвентар, спецодяг, спецвзуття, засоби захисту, товари для відпочинку та туризму. Передбачена гнучка система знижок та дисконтна програма.

Також в магазині «Будмайдан» по вулиці Руслана Слободянюка (колишня вул. В. Терешкової) працює сучасна студія колоруювання, в якій можна створити понад 1000 відтінків кольорів фарбування. Наша студія допоможе втілити всі ваші фантазії у життя!

Крім того, у нас є виробничі потужності, які дозволяють запропонувати клієнтам широкий асортимент робочого та спеціалізованого одягу. Завітайте до магазину-ательє «Мода» по вул. Куроп'ятникова, 15 й отримайте професійні консультації та якісний сервіс.

«Якість, зручність, швидкість» — ось один із головних слоганів підприємства. Найголовнішим принципом є уважне ставлення до клієнта. Ми з радістю працюємо як з дрібним приватним споживачем, так і з потужними юридичними особами.

Задоволений клієнт, який повертається до нас за новою покупкою, — ось найголовніша мета нашої роботи. Наші співробітники постійно слідкують за новинками на ринку будматеріалів.

Завітайте до наших магазинів! Будуйтеся разом з нами! Мережа будівельних магазинів «Будмайдан» та фірма «Спліт» чекають на Вас!

- 📍 ВКФ «СПЛІТ»: м. Кропивницький, вул. ОЛЕКСАНДРІЙСЬКА, 85
- 📞 Тел.: +38 (0522) 32-23-08 (приймальня)
- 📱 Відділ продажу: вул. ОЛЕКСАНДРІЙСЬКА, 85
- 📞 Тел.: +38 (0522) 32-16-70, (067) 524-3775, (095) 652-9835

«Будмайдан»:

вул. САДОВА, 9

(р-н авторинку, Клишівський міст)

Тел.: +38 (0522) 33-81-25

пр. УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ, 19

(101-й мікрорайон)

Тел.: +38 (0522) 36-54-33

вул. ПРЕОБРАЖЕНСЬКА, 88

(р-н дитячої обласної лікарні)

Тел.: +38 (0522) 32-15-87

вул. Р. СЛОБОДЯНЮКА, 1

(біля Ковалівського мосту)

Тел.: +38 (0522) 32-11-33,

вул. ШОСЕЙНА, 36

(біля магазину «Копілка» та мийки «Бумер»)

Тел.: +38 (0522) 36-00-17

Магазин «СВІТ»:

пл. ДРУЖБИ НАРОДІВ, 1

Тел.: +38 (0522) 37-85-71, 37-84-33

Ательє «Мода»:

вул. КУРОП'ЯТНИКОВА, 15

Тел.: +38 (0522) 33-16-83



АГРОПРОЕКТ

ТОВ «ПВІ «Агропроект» (колишній «Кіровоградагропроект»), завдяки потужному кадровому і виробничому потенціалу, наявності кваліфікаційних сертифікатів у фахівців по всім розділам проектно-вишукувальних робіт, маючи перелічені можливості і бажання:

1. Виконує **інженерно-геологічні вишукування**;
2. Виготовляє **комплексну або локальну (окремі розділи) проектно-кошторисну документацію** на:
 - об'єкти промислового, сільськогосподарського та цивільного призначення;
 - підприємства з переробки та збереженню сільськогосподарської продукції (ковбасні цехи, комбикормові заводи, елеватори, тощо);
 - фермерські господарства;
 - будівництво індивідуальних житлових будинків, дач;
 - культові споруди (церкви, молитовні будинки, каплиці);
 - реконструкцію, капітальний ремонт та поточний ремонт існуючих будинків і споруд любого призначення;
 - проекти інженерних комунікацій (опалення, водопровід, каналізація, вентиляція, електрозабезпечення).
3. Розробляє **генеральні плани населених пунктів**, а також вносить зміни до існуючих генпланів.
4. Розробляє **схеми генеральних планів розміщення об'єктів** любого призначення, проекти забудови мікрорайонів, кварталів та окремих ділянок.
5. Розробляє **детальні плани територій** (ДПТ).
6. Виконує **обстеження існуючих будівель та споруд** з видачею експертних висновків про їх технічний стан та можливість їх реконструкції або перепрофілювання.
7. Розробляє **спеціальні розділи проектів**:
 - оцінка впливу на навколишнє середовище (ОВНС);
 - оцінка впливу на довкілля (ОВД);
 - стратегічна екологічна оцінка (СЕО).
8. Здійснює **авторський нагляд** за будівництвом об'єктів.
9. **Виконує за дорученням замовника організацію проведення експертизи проектів.**

☎ +38 050 079 2392, Олексій Олексійович

🌐 www.agroproekt.kr.ua

✉ agroprokrop@gmail.com

📍 25006, м. Кропивницький, вул. Ельворті, буд. 2, 3-й поверх



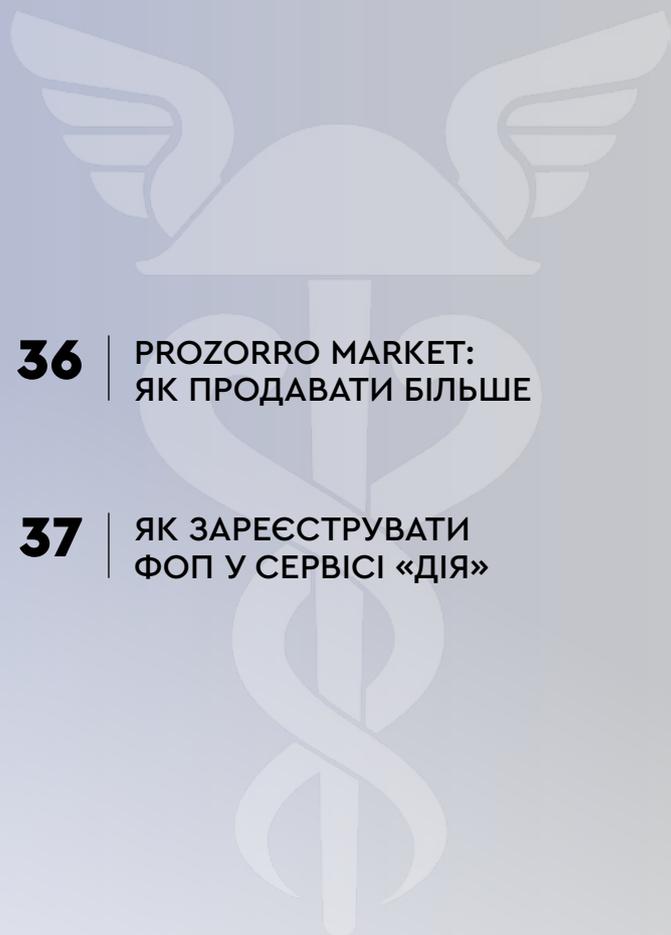
Консультації

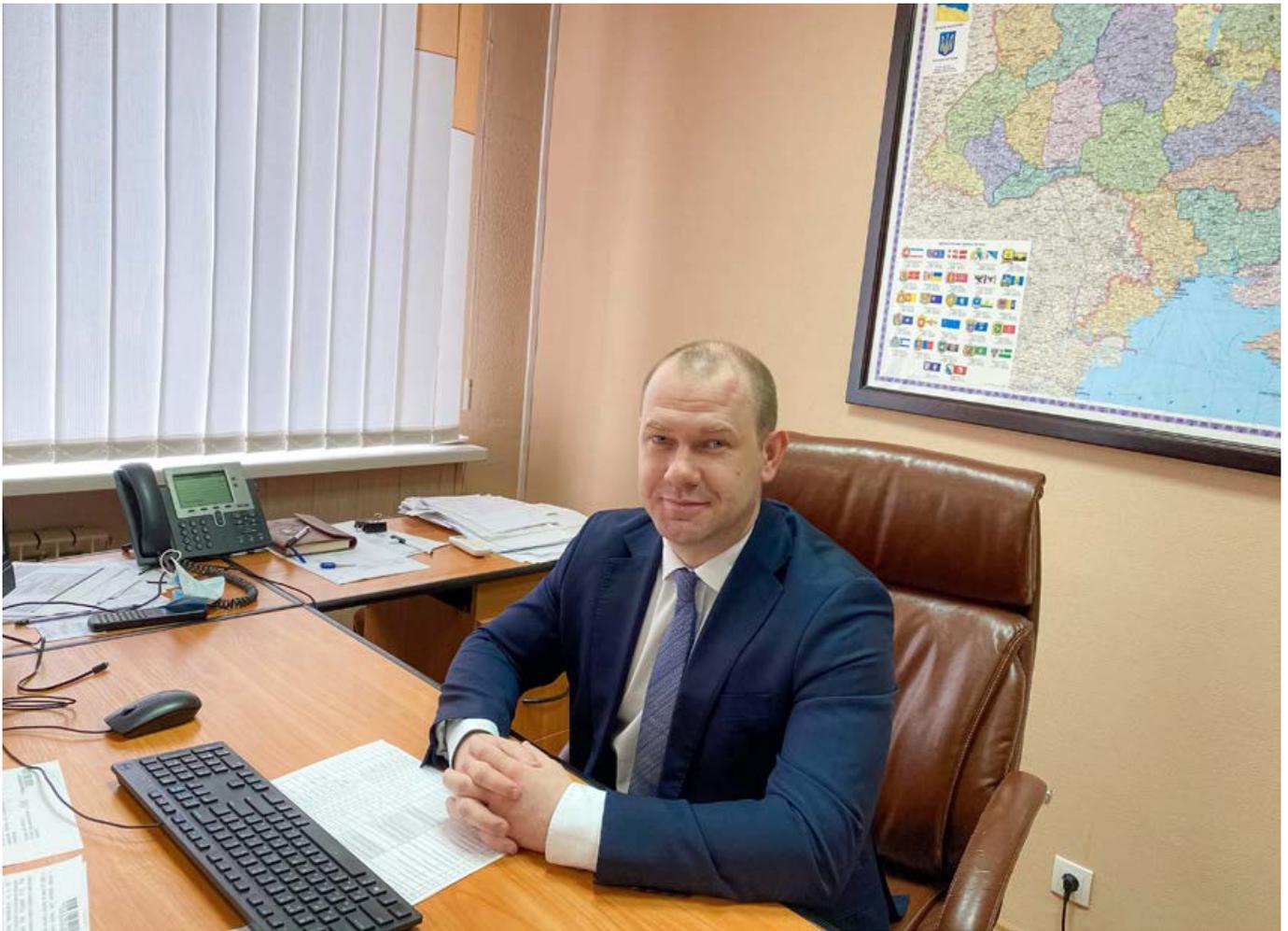
32 | ЯК ДІЯТИ У РАЗІ
ЗУПИНЕННЯ РЕЄСТРАЦІЇ
ПОДАТКОВОЇ НАКЛАДНОЇ

34 | ПРО: ПИТАННЯ БІЗНЕСУ —
ВІДПОВІДІ ПОДАТКІВЦІВ

36 | PROZORRO MARKET:
ЯК ПРОДАВАТИ БІЛЬШЕ

37 | ЯК ЗАРЕЄСТРУВАТИ
ФОП У СЕРВІСІ «ДІЯ»





Єгор Романюк: ЯК ДІЯТИ У РАЗІ ЗУПИНЕННЯ РЕЄСТРАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ НАКЛАДНОЇ

Як зазначив заступник начальника Головного управління ДПС у Кіровоградській області Єгор Романюк, у разі зупинення реєстрації податкової накладної або розрахунку коригування (далі — ПН/РК) в Єдиному реєстрі податкових накладних (далі — ЄРПН) контролюючий орган протягом операційного дня надсилає в автоматичному режимі платнику податку квитанцію про зупинення реєстрації ПН/РК в ЄРПН.

Платник податку має право подати до контролюючого органу пояснення та копії документів до зупинених ПН/РК протягом 365 календарних днів, що настають за датою виникнення податкового зобов'язання, відображеного в ПН/РК.

Комісія регіонального рівня розглядає подані пояснення та копії документів до зупинених ПН/РК протягом 5 робочих днів та приймає одне з рішень: про реєстрацію ПН/РК, після чого ПН/РК реєструється в ЄРПН за умови наявного ліміту або відмову в такій реєстрації.

У разі коли комісією регіонального рівня прийнято рішення про відмову в реєстрації ПН/РК, платник податку має право оскаржити таке рішення в адміністративному порядку, шляхом направлення протягом 10 робочих днів скарги з поясненнями та копіями документів до комісії центрального рівня.

Комісія центрального рівня протягом 10 календарних днів розглядає скаргу з поясненнями та копіями документів та приймає одне з рішень:

задовольняє скаргу та скасовує рішення комісії регіонального рівня про відмову в реєстрації ПН/РК в ЄРПН, після чого ПН/РК реєструється в ЄРПН за умови наявного ліміту або залишає скаргу без задоволення та рішення комісії регіонального рівня про відмову в реєстрації ПН/РК в ЄРПН без змін.

Посадовець наголосив, що у разі, коли комісією центрального рівня залишено скаргу без задоволення та рішення комісії регіонального рівня про відмову

в реєстрації ПН/РК в ЄРПН без змін, платник податку має право оскаржити зазначене рішення в судовому порядку. У разі надходження рішення суду, яке набрало законної сили про зобов'язання зареєструвати ПН/РК, такі ПН/РК підлягають реєстрації.

Зазначений порядок визначений «Порядком зупинення реєстрації податкової накладної/розрахунку коригування в Єдиному реєстрі податкових накладних», затвердженого постановою КМУ від 11.12. 2019 № 1165.

Єгор Романюк більш детально зупинився на особливостях подання Таблиці даних платника податків.

Так, для безумовної реєстрації ПН/РК в ЄРПН платник податку має право подати до органів ДПС Таблицю даних платника ПДВ.

Таблиця даних платника податку (далі — Таблиця) — це інформація про специфіку діяльності платника податку.

Порядок подання Таблиці передбачений п. 2, п. 4, п. 12–16 Порядку зупинення реєстрації податкової накладної/розрахунку коригування в Єдиному реєстрі податкових накладних, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.12.2019 р. № 1165 (далі — Постанова № 1165).

У Таблиці зазначаються:

- види економічної діяльності відповідно до КВЕД;
- коди товарів згідно з УКТ ЗЕД, що постачаються та/або придбаваються (отримуються) платником податку;
- коди послуг згідно з Державним класифікатором продукції та послуг, що постачаються та/або придбаваються (отримуються) платником податку.

Заступник начальника ГУ ДПС в області звернув увагу, що Таблиця в обов'язковому порядку подається із поясненням, в якому зазначаються види діяльності, а також продукція, яку використовують та виготовляють при здійсненні такої діяльності, із можливим посиланням на податкову та іншу звітність платника податку.

Таблиця подається платниками **в електронній формі** засобами електронного зв'язку (Додаток 5 за формою **J/F1312303**).

Пояснення з інформацією про діяльність платника подається у вигляді прикріпленого до Таблиці додатка, код форми якого **J/F1360102**.

В описі про діяльність платника податку мають бути зазначені відомості:

- про наявні орендовані (із зазначенням угод) або власні (із зазначенням документів власності) приміщення, виробничі потужності та інші дані щодо основних фондів;
- дані про сертифікати якості, ліцензії, дозвільні документи (при наявності);
- про власні/орендовані складські приміщення чи опис угод про зберігання;
- про наявність транспортних засобів (або опис угод із СГ, що виконують транспортні послуги);
- про земельні ділянки (власні/орендовані із зазначенням угод) в гектарах;
- для с/г виробників — дані про урожайність культур,

які зазначені в таблиці під реалізацію на підставі статистичної звітності № 4-СГ, 29 — СГ, інші;

— про найманий персонал із зазначенням посад/професій,

— про залишки готової продукції, сировини;

— по кожному коду товарів/послуг, зазначених в Таблиці на придбання — опис угоди на придбання товарів/послуг та інших документів: ТТН, платіжні доручення, довіреності, накладні, акти, інше (для с/г виробників — опис про придбання посівного матеріалу, дизпалива, ядохімікатів тощо);

— інформація про складені угоди на реалізацію.

Також, доцільно надати копії документів, що підтверджують діяльність платника ПДВ.

При поданні Таблиці необхідно звернути увагу на наступне.

Інформація щодо наявних основних засобів, що використовуються у господарській діяльності платника (земельні ділянки, складські приміщення, техніка, бочки для зберігання ПММ) обов'язково повинна бути відображена у звітності 20-ОПП.

Платники податків, які мають наміри отримати Таблицю повинні мати достатню чисельність найманих працівників та забезпечувати дотримання вимог законодавства про оплату праці, зокрема у частині виплати заробітної плати не менше встановленого законодавством мінімального рівня.

Рекомендовано до Таблиці включати не більше 5 позицій УКТ ЗЕД / ДК 016–2010.

«Що стосується виробників сільськогосподарської продукції, то доцільно включати:

— **до розділу Таблиці** «Код згідно з УКТ ЗЕД / ДК 016–2010 (придбання (отримання) товарів/послуг)» — Коды УКТ ЗЕД засобів захисту рослин, посівного матеріалу, паливо-мастильних матеріалів;

— **до розділу Таблиці** «Код згідно з УКТ ЗЕД / ДК 016–2010 (постачання (виготовлення) товарів/послуг)» — Код УКТ ЗЕД однієї сільськогосподарської культури.

У разі вирощування декількох сільськогосподарських культур — доцільно подати окремо Таблиці по кожному виду продукції», — повідомив Єгор Романюк.

Відповідно до п. 15 та п. 16 Постанови № 1165 Таблиця з поясненнями розглядається комісією регіонального рівня, яка приймає рішення про врахування або невврахування Таблиці, **протягом 5 робочих днів**. Після цього, протягом операційного дня рішення про врахування/невврахування Таблиці стане доступне в електронному кабінеті платника.

Комісія центрального рівня має право переглядати рішення регіонального рівня про враховані Таблиці та, у разі наявності недостовірної інформації чи негативної податкової історії, приймає рішення про невврахування такої Таблиці (п. 19 Постанови № 1165).

Таблиці даних, враховані до набрання чинності постанови № 1165, є діючими.



РРО:

ПИТАННЯ БІЗНЕСУ – ВІДПОВІДІ ПОДАТКІВЦІВ

У січні-лютому 2021 року за участі президента КРТПП Ірини Сасенко відбулась низка засідань робочої групи при обласній державній адміністрації для напрацювання пропозицій щодо вирішення проблемних питань діяльності малого та мікробізнесу. Під час засідання представники малого бізнесу області підняли низку дискусійних питань. Відповіді на ці питання було надано Головним управлінням Державної податкової служби в області:

1. Скільки ФОПів єдинщиків по місту Кропивницькому використовують РРО? Чи є можливість аналізу їх по КВЕДах чи по групам?

Всього суб'єктів господарювання, які обрали спрощену систему оподаткування по м. Кропивницькому станом на 01.01.2021 року- 8878, в т.ч. 1-група 1815, 2-група 3399, 3-група 3664. Проводиться аналіз як по КВЕДах так і групам.

2. Чи є в місті Кропивницькому торгові площі, що схожі на ринки за зовнішніми ознаками, але їм не надано статусу Ринку за рішенням органу місцевого самоврядування? Чи є у вільному доступі реєстр ринків, які мають статус ринку і межі їх території?

Торгові площі, що схожі на ринки за зовнішніми ознаками, яким не надано статусу Ринку звичайно є. Але це питання стосується більше до органів місцевого самоврядування. Щодо реєстру ринків, дана інформація доступна на офіційному сайті міської ради м. Кропивницького.

3. Чи потрібно ФОПУ, який перебуває на спрощеній системі вести первинну документацію?

Відповідно до ст. 296 Платник веде облік доходів у вільній і зручній для нього формі, електронному або паперовому вигляді, що і буде достатньою інформацією для податкового органу.

Якщо платник перебуває на загальній системі оподаткування, то необхідно вести облік і доходів і витрат відповідно наказу Міністерством доходів і зборів України від 16.09.2013 № 481.

4. Якщо підприємець не має місця здійснення торгівлі (торгової точки чи складу) на яку адресу реєструвати РРО?

Якщо не має місця здійснення торгівлі РРО реєструється за адресою місця знаходження платника податків згідно його реєстраційних даних. При інтернет-торгівлі



при реєстрації РРО також необхідно зазначити веб-адресу сайту.

5. Чи існує можливість тестової реєстрації РРО у кабінеті платника податків для вивчення особливостей його застосування до офіційної реєстрації?

Станом на сьогодні є можливість використовувати тестову версію ПРРО (тестовими ключами).

6. Як правильно трактувати ПК Перехідні положення ст. 61 абз. 14 «Застосування РРО/ПРРО починається з першого числа першого місяця кварталу, наступного за виникненням такого перевищення, та продовжується в усіх наступних податкових періодах протягом реєстрації СГ як платника єдиного податку»?

Абзацом чотирнадцятим пункту 61 підрозділу 10 розділу XX ПКУ із змінами, внесеними згідно із Законом № 1017-ІХ від 01.12.2020 визначено, що у разі перевищення платником єдиного податку другої — четвертої груп (фізичною особою — підприємцем) в календарному році обсягу доходу, що не перевищує 220 розмірів мінімальної заробітної плати, встановленої законом на 1 січня податкового (звітного) року, застосування реєстратора розрахункових операцій та/або програмного реєстратора розрахункових операцій для такого платника єдиного податку є обов'язковим. Застосування реєстратора розрахункових операцій та/або програмного реєстратора розрахункових операцій починається з першого числа першого місяця кварталу, наступного за виникненням такого перевищення, та продовжується в усіх наступних податкових періодах протягом реєстрації суб'єкта господарювання як платника єдиного податку.

Наприклад, у разі перевищення у березні 2021 року платником єдиного податку другої-четвертої групи доходу у сумі понад 1320 000,00грн., застосування РРО обов'язкове з 01 квітня 2021 року.

А) Чи повинні застосовувати РРО платники єдиного податку 1 групи, якщо до цього вони перебували на 2-3 групі з РРО?

Відповідно до п. 296.10 ст. 296 Податкового кодексу України фізичні особи-підприємці, які перебувають на першій групі спрощеної системи оподаткування, РРО — не використовують.

Водночас п. 9 ст. 9 Закону України від 06.07.95р. № 265/95-ВР «Про застосування РРО у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» (далі Закон про РРО), передбачає, що фізичні особи-підприємці, спрощеної системи оподаткування, які здійснюють діяльність: реалізацію технічно складних побутових товарів, що підлягають гарантійному ремонту; реалізацію лікарських засобів, виробів медичного призначення та надання платних послуг у сфері охорони здоров'я; реалізацію ювелірних виробів, виробів із дорогоцінних металів, виробів із дорогоцінного та напівдорогоцінного каміння повинні застосовувати РРО/ПРРО.

Б) Чи повинні застосовувати РРО платники єдиного податку після нової реєстрації ФОП на спрощеній системі 1-3 групи, які ведуть діяльність, що не відповідає умовам обов'язкового встановлення РРО, якщо раніше вони знялись з реєстрації як фізичні-особи підприємці, які перебували на спрощеній системі 2-3 групи ЄП і використовували РРО (перевищили 1 млн., чи торгували складною побутовою технікою, медпрепаратами)?

Відповідно до п.п.298.1.4 п. 298 ПКУ визначено, що СГ може здійснити перехід на спрощену систему оподаткування один раз протягом календарного року.

Наприклад: Якщо СГ перебував на спрощеній системі оподаткування (1-4 група) та використовував РРО, при повторній державній реєстрації не зможе повернутися на спрощену систему оподаткування у поточному році. А перебуваючи на загальній системі оподаткування використання РРО є обов'язковим.

За інформацією ГУ ДПС України у Кіровоградській області

prozorro market

Як постачальнику продавати більше на Prozorro Market

Менше ніж за 1 рік повноцінного існування система публічних закупівель Prozorro Market стала дуже популярною. З кожним днем зареєстрованих користувачів стає все більше. Але далеко не кожному вдається проводити успішні закупівлі та продавати свої товари через систему електронних закупівель. У цьому матеріалі містяться окремі моменти, що дозволять більше продавати на Prozorro Market.

Prozorro Market — це державний маркетплейс. Тому має свої особливості, про які потрібно пам'ятати.

Асортимент товарів на Prozorro Market

На Prozorro Market купляють не усі товари. За час існування системи склався певний асортимент продукції, яку купують найчастіше. Державні замовники, у більшості, купують більш-менш стандартизований набір товарів.

На Prozorro Market продавайте тільки новий та якісний товар.

Обов'язковим фактором є те, що товар має бути в наявності. Слідкуйте за цим та вчасно прибирайте з каталогу продукцію, якої немає в наявності.

Рекомендуємо завжди проводити аналіз асортименту, це допоможе продавати більше. Тому не варто розміщувати тисячі найменувань товару, проаналізуйте потреби замовників за допомогою модуля аналітики <https://bi.prozorro.org/>.

Ціни

Ціна товару має точно відповідати ціні, зазначеній у каталозі. Вона має включати вартість доставки, податки та збори.

Пам'ятайте, перш ніж зазначити ціну на товар у каталозі, подумайте про розмір мінімальної партії та регіон доставки.

Клієнтоорієнтованість

За правилами Prozorro Market, відповідати на замовлення постачальник має протягом 2-х робочих днів.

Створюйте комфортні умови співпраці з Замовником. Слідкуйте за тим, щоб на Prozorro Market були зазначені актуальні контактні дані та вчасно відповідайте на замовлення.

За невиконання правил маркетплейсу Вас може бути дискваліфіковано, тому обов'язково слідкуйте за цим. Такі порушення, як відмова від постачання товару, у зв'язку із його відсутністю в наявності або невідповідність ціни, є підставами для припинення доступу на Prozorro Market.

Prozorro Market — гарний майданчик для продажу своїх товарів чи послуг. Потенційно обсяг закупівель, які можуть тут здійснюватись сягає 30 млрд. грн/рік. Тож не втрачайте можливості для розширення бізнесу та дотримуйтеся простих правил.



Газове паливо
Кількість підкатегорій: 1
Продуктів в категорії: 2



Газелін і парафіни нафтові та спеціальні бензини
Кількість підкатегорій: 2
Продуктів в категорії: 1



М'ясо
Кількість підкатегорій: 6
Продуктів в категорії: 105



І рави напівоброблені
Кількість підкатегорій: 1
Продуктів в категорії: 1



М'ясопродукти
Кількість підкатегорій: 4
Продуктів в категорії: 109





ЯК ЗАРЕЄСТРУВАТИ ФОП У СЕРВІСІ "ДІЯ"

На українському е-сервісі державних послуг "Дія" анонсовано можливість автоматичної реєстрації ФОПа без участі чиновників та сплати податків за допомогою прив'язаної у додатку картки.

«Наразі особа повинна авторизуватися у «Дії» та зареєструвати ФОП, а потім окрема людина, реєстратор, повинна переглянути усі введені дані та прийняти подальші рішення. Водночас людський фактор може дати похибку, і для того, аби її уникнути, Мінцифра разом із Мін'юстом розробили автоматичну реєстрацію ФОП. Відтак, після реєстрації бізнесу та заповнення необхідних даних, уся перевірка проходить у реєстрах без участі людей», — пояснив Віцепрем'єр-міністр, Міністр цифрової трансформації Михайло Федоров.

Слід зазначити, що наразі задоволеність онлайн-реєстрацією ФОП на «Дії» становить близько 90%, та завдяки можливості автоматичної реєстрації — цей показник може збільшитися до 95–99%.

Крім того, понад 50% ФОПів наразі реєструється онлайн, хоча минулоріч цей показник сягав лише 6%.

Відкриття ФОП у додатку «Дія»

В «Дії» можливо зареєструвати фізичну особу підприємцем, обрати загальну чи спрощену систему оподаткування та подати заяву на реєстрацію платником податку на додану вартість (ПДВ).

Реєстрація заяви займає 2 робочі дні. Одна доба знадобиться, щоб зареєструвати заяву в ЄДР, і ще одна — для реєстрації вас платником податків.

Подання заяви займає 10 хвилин, вартість — безкоштовно.

Для того, щоб зареєструвати ФОП, потрібно:

1) Зареєструватися чи авторизуватися (якщо вже зареєстровані) у кабінеті громадянина на diia.gov.ua за допомогою електронного підпису;

2) Заповнити онлайн-форму на отримання послуги;

3) Заповнену заяву на реєстрацію ФОП буде автоматично надіслано до реєстратора за місцем вашої реєстрації або за місцем реєстрації, що вказано в довідці переселенця;

4) Якщо ви обрали спрощену форму оподаткування, то відповідні відмітки проставляються у заяві про державну реєстрацію. Заяву автоматично передадуть до податкового органу за місцем вашої реєстрації або за місцем реєстрації, що вказане в довідці переселенця;

5) Якщо ви поки не обрали форму оподаткування, короткий тест нижче допоможе вам визначитися;

6) Якщо обрали загальну систему оподаткування, то ви можете подати заяву на реєстрацію платником податку на додану вартість (ПДВ);

Статус заяви можна перевірити у кабінеті громадянина.

Повідомлення про реєстрацію чи відмову також з'явиться у кабінеті, буде відправлено електронною поштою.

Як тільки запис про реєстрацію ФОПу з'явиться в Єдиному державному реєстрі, ви можете отримати витяг з реєстру в кабінеті громадянина. Витяг має юридичну силу — його можна роздрукувати й користуватися як будь-яким іншим документом.

Відкриття ФОП особисто

Введення електронної системи не відкидає можливості відкриття ФОПу у державного реєстратора за місцем проживання.

У держреєстратора потрібно заповнити реєстраційну картку (форму 10).

Протягом трьох робочих днів з моменту подання документації вас повинні внести до державного реєстру й видати відповідну виписку.

Після отримання виписки необхідно занести такі документи до підрозділу податкової інспекції:

1) Копію паспорта та ідентифікаційного коду;

2) Заяву щодо застосування єдиного податку;

3) Отриману вами раніше виписку з єдиного державного реєстру;

4) Книгу обліку доходів;

5) Заяву на ім'я начальника податкової інспекції або за формою № 5-ОПП.

Подати документи держреєстратору також можна спецлистом або через представника (оформивши на нього попередньо нотаріально посвідчену довіреність).

Слід зазначити, що перед тим, як відкривати ФОП, потрібно знати про таке:

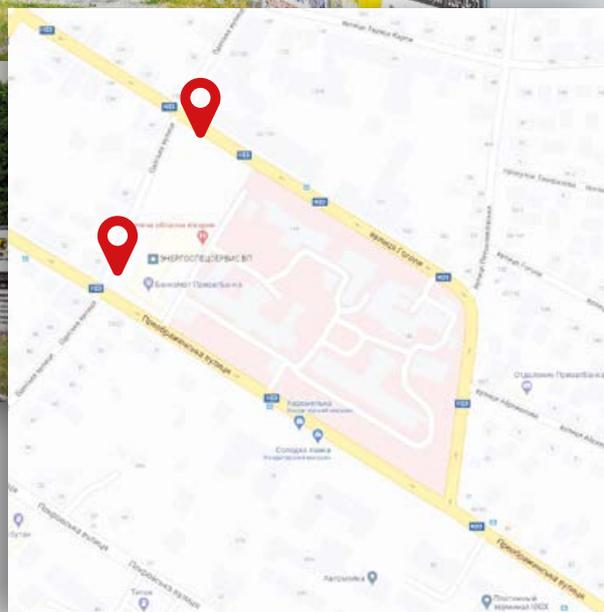
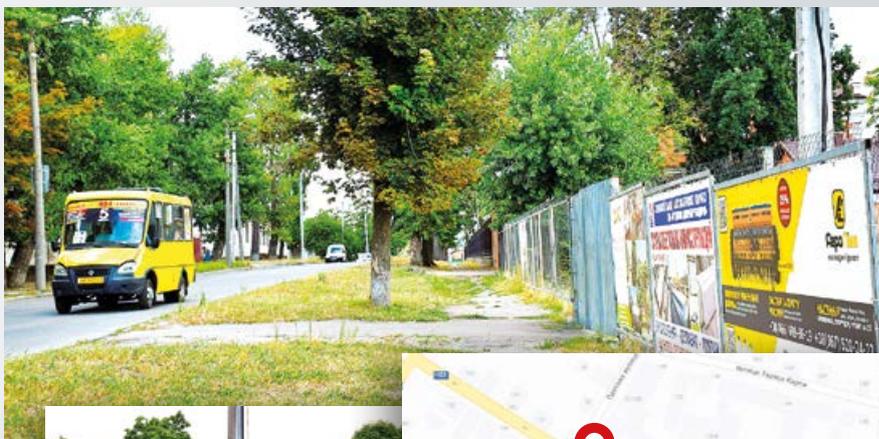
- для заповнення реєстраційної заяви майбутній підприємець має обрати КВЕД (класифікатор видів економічної діяльності) — для означення виду (чи видів) діяльності, яким ФОП і буде займатися. Список усіх КВЕДів розміщено на сайті «Дія»: <https://diia.gov.ua/news/kvedy>;

- для оформлення онлайн-заяви про реєстрацію ФОП вам потрібно обов'язково мати електронний цифровий підпис (ЕПЦ).



ЗОВНІШНЯ

РЕК ЛА МА



— **ОФІЦІЙНО
ДОЗВОЛЕНА
ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ;**

— **ВИГОТОВЛЯЄТЬСЯ
З ВОДО-
ТА МОРОЗОСТІЙКИХ
ДОВГОВІЧНИХ
МАТЕРІАЛІВ;**

— **НЕ ЗАСМІЧУЄ МІСТО;**

— **ПІД НАШИМ
ПОСТІЙНИМ НАГЛЯДОМ**

Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата пропонує площі для розміщення зовнішньої реклами на стаціонарних конструкціях, вздовж вул. Одеської та вул. Гоголя (м. Кропивницький), довкола приміщення КРТПП.

Вулиці з активним пішохідним та автомобільним рухом, тож вашу рекламу щодня бачитимуть сотні людей. А розміщення реклами безпосередньо біля КРТПП, основною метою якої є підтримка бізнесу, підвищуватиме довіру до вас.



Замовити рекламу або отримати консультації можна за телефонами:

(0522) 30-87-24, (050) 488-44-43

Пишіть нам на e-mail: fin@chamber.kr.ua

ПОСЛУГИ КРТПП

ПОСЛУГИ ЕКСПЕРТІВ



ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗ

- Експертиза кількості, комплектності, якості, пакування, маркування товарів та сировини з метою перевірки їх відповідності нормативній документації та умовам договору (контракту)
- Визначення кодів товарів згідно УКТЗЕД
- Визначення кодів згідно ДКПП 016-2010
- Експертиза відбору зразків
- Експертиза вартості договорів (контрактів)
- Встановлення виробництва товарів (надання послуг) суб'єктом господарювання, розташованим на території України

ОЦІНКА МАЙНА

- Незалежна експертна оцінка майна, майнових і немайнових прав, цінних паперів, інтелектуальної власності для цілей бухгалтерського обліку, відчуження, застави, страхування, оренди тощо
- Визначення розміру збитку від впливу вогню та інших чинників стосовно рухомого та нерухомого майна
- Розрахунок залишкової вартості транспортних засобів

ЦІНОВА ІНФОРМАЦІЯ

- Надання цінової інформації на різні типи товару за видами цін (довідкових, індикативних, ринкових)
- Надання довідки щодо цін експортера (виробника) та засвідчення калькуляцій, преїскурантів, рахунків-фактур

СУПРОВІД ЗАКУПІВЕЛЬ ProZorro



- Навчання у сфері публічних закупівель
- Документальний супровід публічних закупівель
- Експертиза тендерної документації
- Експертиза тендерної пропозиції
- Оцінка правових підстав відхилення тендерної пропозиції
- Оскарження тендеру
- Надання експертних висновків про середньоринкові ціни
- Консультаційна допомога у розміщенні інформації на веб-порталі з питань публічних закупівель: <https://prozorro.gov.ua/>
- Засвідчений переклад документів тендеру
- Забезпечення нормативно-правовими актами з питань публічних закупівель
- Аудит закупівель

ПІДТРИМКА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



- Консультування та навчання з питань ЗЕД
- Пошук іноземних бізнес-партнерів
- Підготовка та супроводження контрактів
- Супроводження митного оформлення
- Оформлення карнетів АТА
- Засвідчення документів комерційного характеру
- Участь у виставках та реклама
- Оформлення документів для отримання штрихової позначки
- Оформлення сертифікатів походження товару при експорті товару в усі країни світу
- Оформлення сертифіката вільної торгівлі

ФІНАНСОВО-ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ



- Семінари з актуальних питань податкового та трудового законодавства
- Інформаційно-консультаційні послуги з електронного декларування осіб, уповноважених на виконання функцій держави
- Внесення СГД до Недержавного реєстру надійних партнерів з видачею сертифіката
- Підготовка бізнесу до перевірок контролюючих органів: «Компетенція долає корупцію»
- Тренінги з впровадження системи НАССР, консультування, внутрішній аудит





ПОСЛУГИ КРТПП

ЮРИДИЧНИЙ КОНСАЛТИНГ



- ЗАСВІДЧЕННЯ ФОРС-МАЖОРНИХ ОБСТАВИН ТА ВИДАЧА ВІДПОВІДНОГО СЕРТИФІКАТУ



ЮРИДИЧНИЙ СУПРОВІД ПІДПРИЄМСТВ

- Реєстрація, ліквідація, реорганізація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців
- Юридичний супровід діяльності юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців

АЛЬТЕРНАТИВНІ ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

- Постійно діючий третейський суд при Кіровоградській РТПП

ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

- Консультування з питань реєстрації торгових марок (знаків)
- Оформлення пакету документів для реєстрації торгової марк

ПЕРЕКЛАДИ

- текстів загальної тематики (статті, доповіді, листи, веб-сайти, літературні тексти)
- документів для бізнесу (договори, звіти, бізнес-плани, інвестиційні проекти, бухгалтерська та митна документація)
- технічної документації, що містить спеціалізовану термінологію (інструкції з експлуатації, технічні паспорти обладнання та транспортних засобів, схеми, таблиці, креслення)
- документів фізичних осіб (паспорти, свідоцтва, посвідчення водія; трудові книжки, довідки та інші документи персонального характеру)
- нормативної та юридичної документації (закони, постанови, рішення суду, нотаріальні документи).
- медичних документів (епікризи, довідки, медичні картки та ін.)

Залучаємо дипломованих та досвідчених перекладачів та редакторів. Використовуємо багатоступеневу систему перевірки відповідності перекладу оригіналу документа, стилістики та редагування тексту перекладу. Пропонуємо гнучку систему знижок та різні форми оплати для корпоративних замовників. Точність перекладу завіряється печаткою Кіровоградської РТПП, а за необхідності засвідчується нотаріально. Гарантуємо конфіденційність Ваших даних.

МАЙДАНЧИК

для проведення заходів
на відкритому повітрі



КОМПЛЕКСНЕ ПРОСУВАННЯ ВАШОГО БІЗНЕСУ

- Маркетингова підтримка компанії
- Збільшення кількості продажів компанії
- Інтернет-маркетинг
- Створення web-сайтів

ЦЕНТР ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ

- Надання інформаційно-консультаційної підтримки малим та середнім підприємствам щодо співпраці та комунікацій з міжнародними партнерами
- Супровід грантових проєктів



1

ПЕРША ПЕРЕВАГА



Використання широкого спектра послуг Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

6

ШОСТА ПЕРЕВАГА



Розширення ринків збуту продукції Вашого підприємства

2

ДРУГА ПЕРЕВАГА



Пріоритетне обслуговування в Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті

7

СЬОМА ПЕРЕВАГА



Розміщення підприємства в системі "Європейська Мережа Підприємств"

3

ТРЕТЯ ПЕРЕВАГА



Участь у ділових заходах КРТПП – бізнес – форумах, круглих столах, семінарах, тренінгах та конференціях

8

ВОСЬМА ПЕРЕВАГА



Отримання інформації за комерційними пропозиціями вітчизняних та іноземних фірм і підприємств

4

ЧЕТВЕРТА ПЕРЕВАГА



Розширення бізнес-кола корисних контактів

9

ДЕВ'ЯТА ПЕРЕВАГА



Допомога у взаємодії з іноземними ТПП, посольствами, консульствами

5

П'ЯТА ПЕРЕВАГА



Розміщення інформації в журналі "Зовнішсервіс" та на сайті Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

10

ДЕСЯТА ПЕРЕВАГА



Підвищення статусу Вашого підприємства в бізнес-спільноті



КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА



ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ



СЕРТИФІКАЦІЯ ПОХОДЖЕННЯ



ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ



ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ



ТРЕТЕЙСЬКИЙ СУД



ОЦІНКА МАЙНА



ЦЕНТР БІЗНЕС-МЕДІАЦІЇ



ШТРИХОВЕ КОДУВАННЯ



ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ



РЕЄСТРАЦІЯ ТОРГОВОЇ МАРКИ



ЦЕНТР ІНФ. ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ



КАРНЕТИ АТА



ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ



ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ



ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ



ВИСТАВКИ



НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР



РЕКЛАМА І PR



ПЕРЕКЛАДАЦЬКІ ПОСЛУГИ



КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІС

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30 87 24
+38 (050) 488 44 43
www.chamber.kr.ua
info@chamber.kr.ua