

Мета проекту

Створити майданчик для швидкого пошуку інформації про місцевий бізнес, створення ділових контактів між представниками місцевого бізнесу та всіх зацікавлених осіб

Загальний опис проекту

Проект має за мету створення веб-сайту на якому має міститись:

- інформація про Малий та середній бізнес (МСП) міста Кропивницький (опис продукції та діяльності, адреса, контакти, посилання на пов'язані сайти, фото тощо)
- категорії бізнесу, що представлені у місті
- пошук по категоріям та ключовим словам
- можливість прокласти маршрут до підприємства
- сторінку анонсів заходів міста
- корисну інформацію для бізнесу

Загальні вимоги до проекту

- Веб-сайт повинен бути зручним у використанні на мобільних пристроях
- має бути персональний кабінет власника бізнесу, через який він матиме змогу редагувати сторінки свої підприємств
- простота реєстрації бізнесу на порталі
- на сайті має бути можливість збереження і відображення інформації у якості мобільного додатку (Android, iOS), без створення окремих додатків
- *(опціонально - не оцінювалось)*: для відвідувачів сайту має бути можливість залишити відгук про підприємство)

Опис сторінок

Меню

Головне:

- головна сторінка + каталог
- сторінка анонсів
- корисні посилання бізнесу
- що подивитись у місті
- довідка (популярні питання)
- інформація про портал та контакти власників сайту (ТПП, Міськрада)

Додаткове:

- власнику бізнеса

Головна сторінка

Головний елемент — строка пошуку

Функціонал:

- простий пошук,
- розширений пошук (можна виключити ключові слова, шукати у конкретній категорії, локації тощо)
- каталог (з популярними категоріями чи всіма)
- можна подивитись всі підприємства категорії
- кнопка “показати на карті”, результат пошуку (категорія, фільтри) відображаються на карті, пошук можна уточнювати не ховаючи карту
- фільтри (фільтр “відсіяти не-англоперекладені сторінки бізнесу)
- сортування (алфавітний, якщо доступ до геоданих є - то за відстанню, інші способи сортування)
-

Сторінка анонсів

- доступ до анонсів заходів міста
- фільтрація за напрямками,
- можливо календар подій
- архів минулих подій

Сторінка що подивитись у місті

текст про місто (не великий). можливо фото, відео

конкретні приклади того що можна відвідати: посилання на конкретні екскурсії (містом, на байдарках по місту тощо), або посилання на пошук у категорії, наприклад “музеї”

Сторінка довідки

продумати які питання можуть виникати у людини, відповіді на них

Сторінка корисних посилань для бізнесу

наприклад, Дія.Бізнес, пільгові кредити, програми допомоги бізнесу тощо

Сторінка Бренду

містить інформацію про конкретний бізнес, приблизна інформація:

- назва
- опис
- опис продукції-послуг
- адреса (чи декілька, з коментарем що це за адреса, наприклад: склад, головний офіс)
- фото
- кнопка прокласти маршрут
- якщо Бренд має більше одного Ентіті, то відобразити всі

уточнити:

- які поля мають бути

Анкета додавання бізнесу (публічна)

Використовується для додавання бізнесу незареєстрованими користувачами (Див. ЮС №1)

уточнити:

- які поля мають бути

Сторінка “власнику бізнеса”

це може бути суб-меню, а не сторінка, мають бути такі пункти:

- створити аккаунт
- увійти в аккаунт
- заявити свої права на вже створену сторінку бізнесу

Персональний кабінет власника бізнесу

функціонал:

- подивитись список Брендів що є у власності
- додати новий Бренд
- редагувати Бренд
- сховати бренд

Уточнити:

- чи потрібна якась статистика? як то кількість переглядів Брендів тощо

Панель Адміністратора

- статистика
- створення анонсів
- редагування Брендів, Власників, Ентиті тощо

Юзерс сторіс

1. **Я небайдужа людина, що хоче додати бізнес на портал.** Це може бути власник бізнесу, що не хоче створювати свій кабінет, чи просто людина, що хоче додати інформацію. Я в (додатковому) меню натискаю “дати бізнес” та,

без реєстрації та підтверджень особистості, опиняюсь на сторінці з анкетною, заповню поля, натискаю “відправити”, я бачу напис на кшталт “дякуємо за внесок, запит на додавання буде розглянутий найближчим часом”.

Запит відправляється до адміністратора, який після поверхневого огляду формальними ознаками (як то адекватність назви, відсутність спаму, дублювання тощо) приймає чи ні запит. Якщо адміністратор приймає запит, то адміністратор стає “власником” цього бізнесу до того моменту, коли (якщо) справжній власник не подасть заявку на те щоб створити аккаунт власника бізнесу та взяти у власність на порталі сторінку цього бізнесу

2. **Я власник бізнесу, бізнес якого вже хтось додав на портал** (через форму додати бізнес). На сторінці конкретного бізнесу я натискаю кнопку “я власник” (відображається лише для тих бізнесів, що не мають власників на порталі) та попадаю форму зв’язку з адміністратором. У формі треба вказати телефон, ПІБ, пошту, пароль для аккаунту та можна додати коментар та фото документів що підтверджують право власності. Я натискаю кнопку “відправити” та отримую напис “дякуємо, адміністратор зв’яжеться з вами протягом двох днів”.

Адміністратор отримує заявку, якщо не має сумнівів, що це є власник, чи представник власника, бізнесу, то активує аккаунт та дає право власності бізнесу на порталі. Адміністратор зв’язується зі мною у випадку уточнення деталей, та коли аккаунт створено та розповідає про наступні кроки що я можу зробити на порталі

3. **Я власник декількох бізнесів, що перший раз на порталі та хочу додати свої бізнеси на портал.** Я в меню натискаю “власнику бізнесу”, обираю пункт “створити аккаунт”, заповнюю необхідні поля для реєстрації аккаунту. Підтверджую пошту. Я заходжу в аккаунт, натискаю на кнопку “додати Бренд”. Для того щоб додати Бренд, я заповнюю анкету, де вказую назву та локацію, вказую категорію, підкатегорію (за запитом до адміністратора я можу додати категорію/підкатегорія, якщо я вважаю, що потрібної немає на сайті), можна вказати декілька підкатегорій, категорій. Заповнюю теги, короткий опис (до 100 слів), розгорнутий опис, додаю фото та інше. У кожного Бренду може бути декілька Ентеті, що я також вказую на сторінці та заповнюю поля для кожного з них (є кнопка “дублювати поля” при додаванні нового Ентеті, дублюються всі поля що можуть бути однакові). Натискаю кнопку “відправити”, отримую повідомлення, що заявку на створення створено.

Адміністратор перевіряє заявку на адекватність, на відсутність дублювання та інше. Коли рішення прийнято по заявці, інформація приходить на пошту Власнику. Бренд у кабінеті може бути в декількох вкладках: активний, неактивний (з тегами “розглядається”, “відхилено”, “деактивовано”).

4. **Я звичайний відвідувач, що зайшов на портал аби спланувати поїздку на АгроЕкспо:** хочу зрозуміти з ким мені варто познайомитись щодо купівлі 100 тонн насіння соняшника, де мені зупинитися у Кропивницькому. На сторінці пошуку я знаходжу потрібну категорію (агро) та підкатегорію, дивлюсь, хто представляє цю категорію у місті. Вивчаю описи, шукаю потрібні компанії. Збоку екрану є блок підказок, де мені пропонується сміжні послуги-продукти, наприклад сільгосп обладнання. Також у тому ж блоці є захід з розділу “анонсів”: “Завітайте на агроекспо”, переходжу на анонс, читаю, натискаю на посилання на сайт Агроекспо. Повертаюсь на портал, дивлюсь де я можу

зупинитися на ночівлю, у блоці підказок мені пропонується завітати на сніданок у той чи інший заклад.

5. **Я хочу дізнатися, що подивитись у місті.** Вибираю відповідний розділ у меню, переходжу. На сторінці бачу опис, фотографії, можливо відео про місто. Бачу пропозиції, наприклад відвідати музеї, чи екскурсії. по кліку на посилання відкривається пошук у відповідній категорії, або сторінка конкретного музею, екскурсії тощо
6. **Я власник декількох полів і вирощую кукурудзу, хочу подивитись, з ким можна створити партнерство.** Я заходжу на сайт, шукаю потрібних потенційних партнерів. можу зайти в деталі кожного Бренду, подивитись більше детальний опис
7. **Я хочу знайти найближчу аптеку на сайті.** Я заходжу на портал, вибираю розділ “медицина”, підрозділ “аптеки”, обираю фільтр “лише цілодобові”, відображаю результати на мапі. Сайт запитує доступ до моєї геолокації. Якщо я дозволяю - відображається моя локація. Я обираю найближчу до мене аптеку, в спливаючому вікні натискаю на іконку “прокласти маршрут”, відкривається гугл карта з прокладеним маршрутом
8. **Я хочу відвідати декілька майстерень що займаються виготовленням дерев'яних виробів та хочу скласти оптимальний маршрут.** Я заходжу на сайт, вбиваю у пошук “майстерня деревина”, отримую результат пошуку. Сортую за алфавітом. Бачу список майстерень, з коротким описом та основною продукцією, можливо - маленькими фото. якщо я хочу дізнатись деталі - я переходжу на сторінку майстерні. Я хочу побачити всі майстерні на карті, аби зрозуміти як мені прокласти маршрут (опція прокладання маршруту не є частиною роботи порталу)
9. **Я англомовна людина та хочу знайти для себе постачальників сільгоспобладнання.** Я заходжу на сайт і хочу перемкнути мову на англійську. Тепер вся інформація на сайті англійською. Деякі Бренди не перекладені англійською, я хочу сховати їх з пошуку.